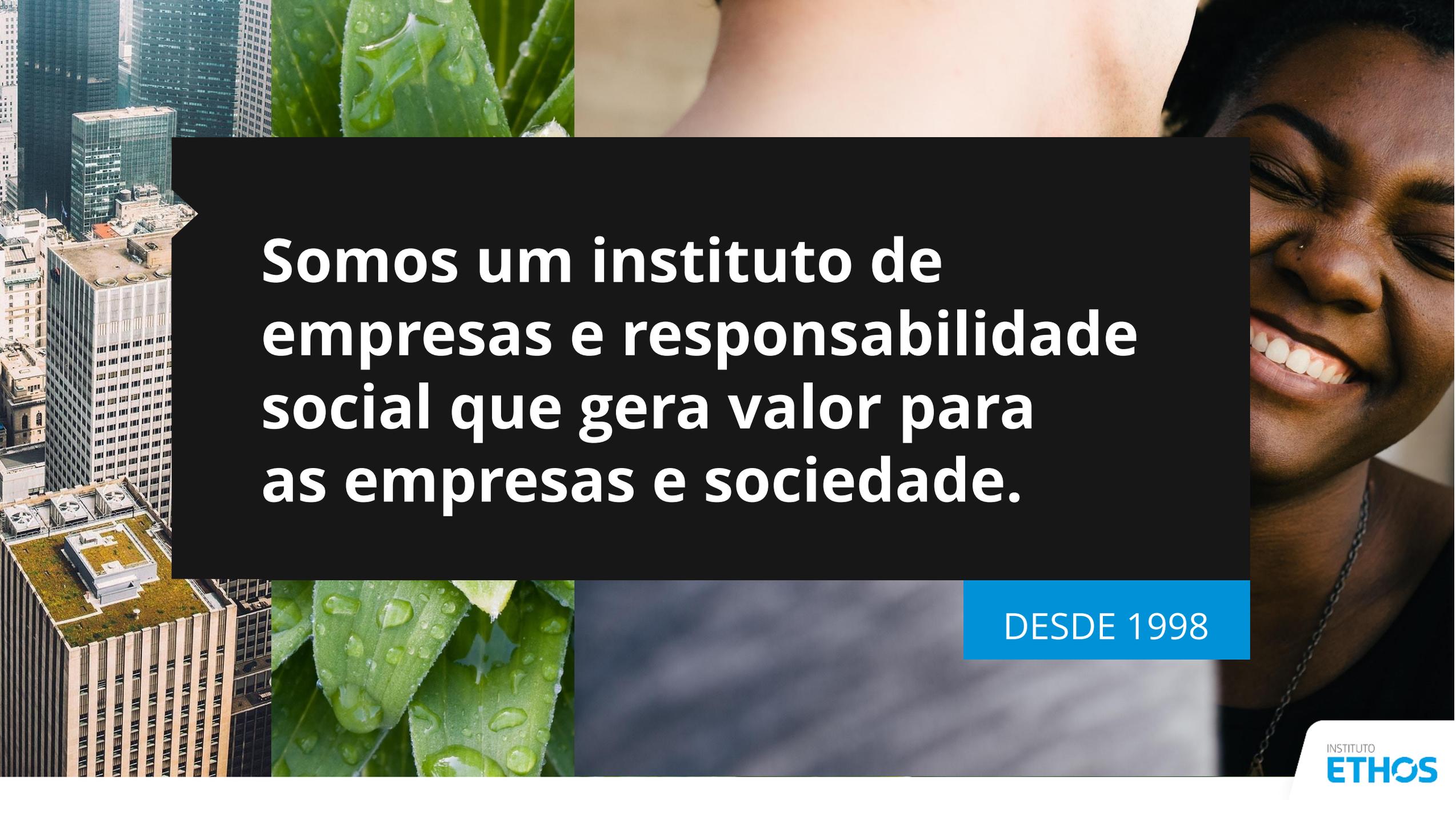


INSTITUTO
ETHOS





**Somos um instituto de
empresas e responsabilidade
social que gera valor para
as empresas e sociedade.**

DESDE 1998



Nossa missão é **mobilizar, sensibilizar** e **ajudar** as empresas a gerir seus negócios de forma **socialmente responsável**, tornando-as parceiras na construção de uma **sociedade sustentável** e **justa**.

NOSSOS PRINCÍPIOS



CONFIANÇA E ÉTICA



RESPONSABILIDADE SOCIAL



COMUNIDADE DE APRENDIZADO



**VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE
E COMBATE À DISCRIMINAÇÃO**



**DIÁLOGO COM AS
PARTES INTERESSADAS**



TRANSPARÊNCIA E INTEGRIDADE

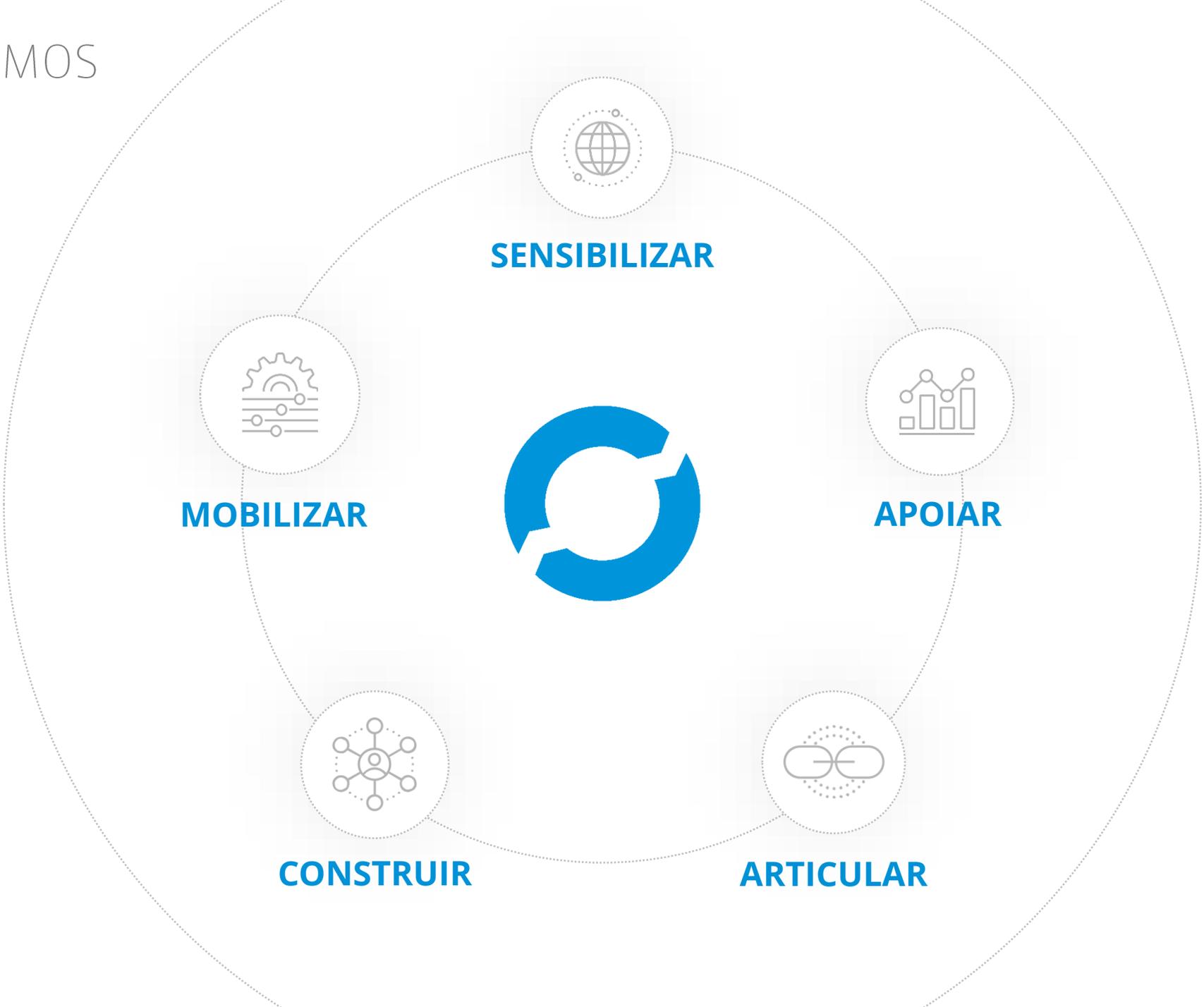


MARKETING RESPONSÁVEL

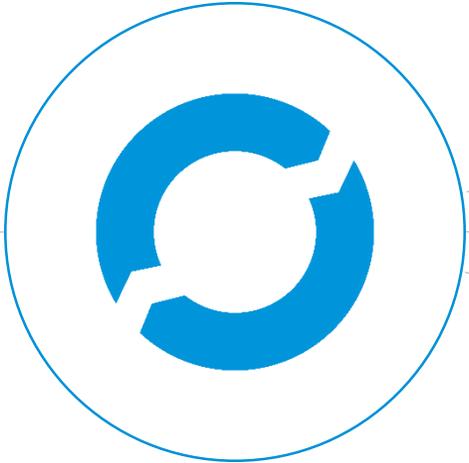


INTERDEPENDÊNCIA

COMO ATUAMOS



COM QUEM ATUAMOS



O QUE FAZEMOS



Indicadores Ethos para diagnóstico, planejamento e gestão



Programa Cadeia de Valor para estimular a sustentabilidade e gerir riscos



Oficinas, palestras, cursos e capacitações



Conferências e eventos



Grupos de Trabalho, Pactos e compromissos



Publicações, guias, manuais, estudos, pesquisas



Consultoria (Uniethos)



Atendimento e relacionamento



Advocacy e ações coletivas



Banco de boas práticas

NOSSO FOCO DE ATUAÇÃO

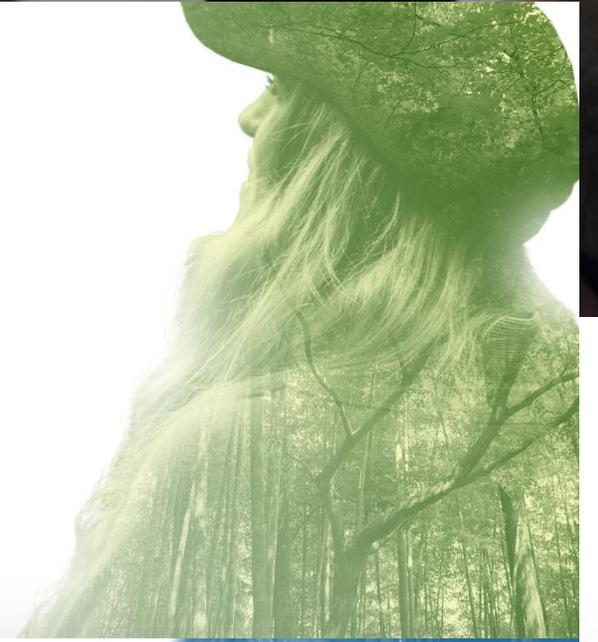
DIREITOS HUMANOS

e promoção da diversidade



MEIO AMBIENTE

e mudanças climáticas



GESTÃO

para o desenvolvimento sustentável



INTEGRIDADE

transparência e combate a corrupção





O QUE É SER SUSTENTÁVEL?

A landscape of tree stumps in a dry, brown field. The foreground and middle ground are filled with numerous tree stumps of various sizes, scattered across a parched, light-brown earth. The background shows a vast, flat expanse of similar terrain, extending to a horizon line. The sky and the upper part of the image have a strong blue tint, suggesting a clear, bright day. The overall scene conveys a sense of environmental degradation and deforestation.

ESGOTAR RECURSOS NATURAIS NÃO É SUSTENTÁVEL



RECICLAR E EVITAR DESPERDÍCIOS É SUSTENTÁVEL

VIOLÊNCIA É
INSUSTENTÁVEL



PAZ É SUSTENTÁVEL





POLUIÇÃO É INSUSTENTÁVEL



ÁGUA E AR LIMPOS SÃO SUSTENTÁVEIS



CORRUPÇÃO É INSUSTENTÁVEL

ÉTICA É SUSTENTÁVEL



TRABALHO ESCRAVO E DESEMPREGO SÃO INSUSTENTÁVEIS



TRABALHO DECENTE PARA TODOS É SUSTENTÁVEL



DESIGUALDADE É
INSUSTENTÁVEL



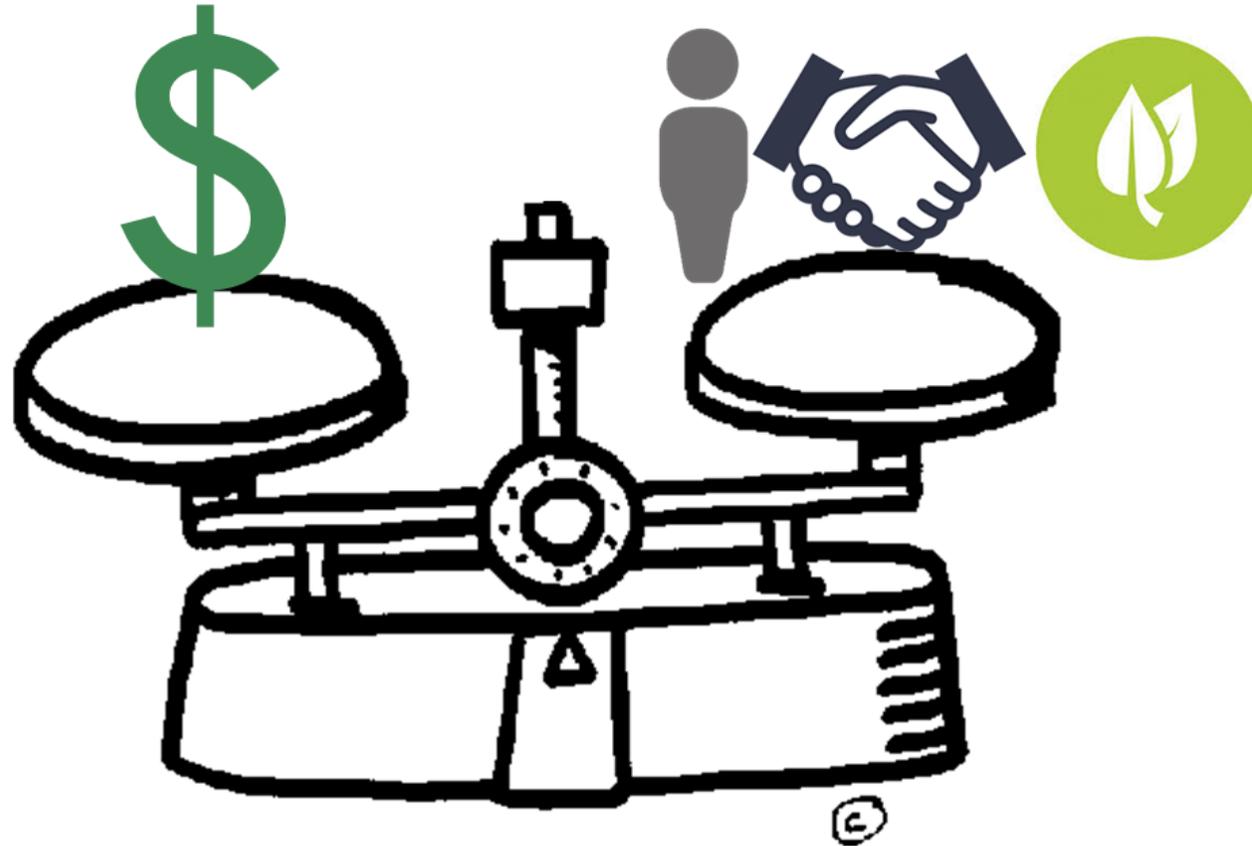
JUSTIÇA SOCIAL É SUSTENTÁVEL



O atual modelo de desenvolvimento é insustentável, ameaçando inclusive a própria sobrevivência da espécie humana.

A **responsabilidade social empresarial** se estabelece como a contribuição das empresas para o desenvolvimento sustentável da sociedade e dos próprios negócios.

EQUILÍBRIO ENTRE AS DIMENSÕES



AGENDA 2030

Em Setembro de 2015, 193 Estados-membros da ONU acordaram tomar medidas transformadoras para o mundo em um caminho sustentável.



Adotaram uma nova agenda global comprometida com as Pessoas, o Planeta, a promoção da Paz, da Prosperidade e com Parcerias.

Fonte: PNUD



**OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL**



- Processo inclusivo capitaneado pela ONU, refletindo dados qualificados de todos os setores da sociedade e todo o mundo.
- São 17 objetivos e 169 metas, dentro da realidade de 193 países signatários, para uma economia virtuosa e equitativa.
- Permitem que governos e empresas possam demonstrar como contribuem para a evolução social e econômica

OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL & O SETOR EMPRESARIAL

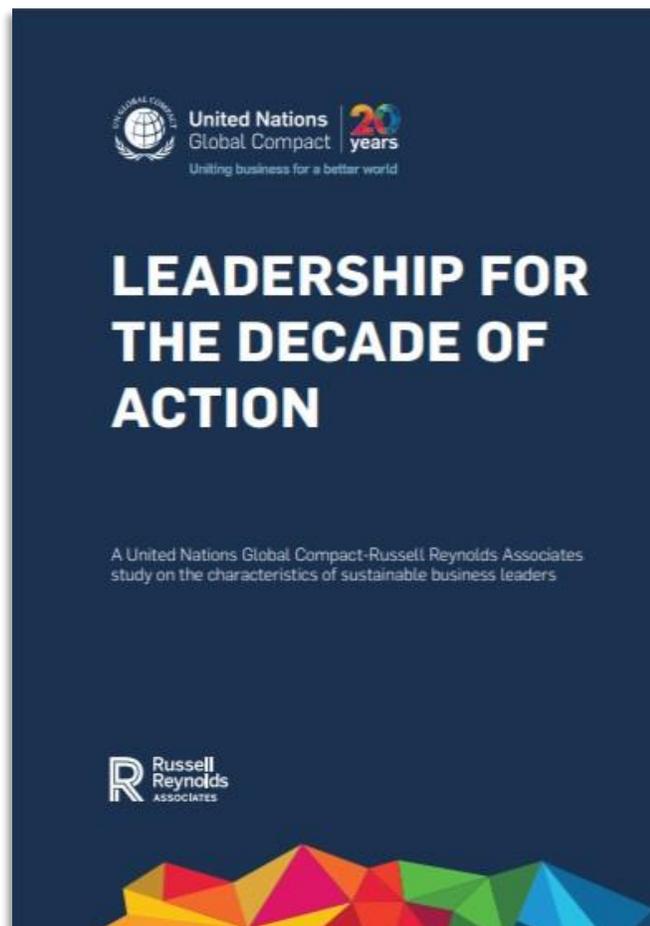


“As empresas são parceiras vitais para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Como podem contribuir por meio de suas atividades, pedimos que as empresas de todo o mundo **avaliem seus impactos**, estabeleçam **metas ambiciosas** e **comuniquem de forma transparente** seus resultados”

Ban Ki-moon, ex-secretário-geral das Nações Unidas



DIFERENÇA ENTRE A RETÓRICA E A REALIDADE



O compromisso com a sustentabilidade está em alta

Acreditam que a integração da sustentabilidade irá ser importante para o sucesso futuro de seus negócios

92%

Mas a prática ainda está distante

Dizem que estão implementando sustentabilidade em suas operações

48%

Sentem que a empresa está atualmente desempenhando um papel fundamental para alcançar os ODS

21%

MOLDANDO O “NOVO NORMAL”

A ASCENSÃO DA ECONOMIA SEM CONTATO

MAIOR INTERVENÇÃO
GOVERNAMENTAL NA ECONOMIA

RESILIÊNCIA E EFICIÊNCIA

Mudança climática

MAIS ESCRUTÍNIO PARA NEGÓCIOS

Transparência e responsabilidade

A DISTÂNCIA ESTÁ DE VOLTA

MUDANÇA DAS ESTRUTURAS
DA INDÚSTRIA,
COMPORTAMENTO DO
CONSUMIDOR, POSIÇÕES DE
MERCADO E ATRATIVIDADE
DO SETOR

Cisne negro

Adaptação do artigo “The future is not what it used to be: Thoughts on the shape of the next normal, de [Kevin Sneader](#) and [Shubham Singhal](#), em <https://www.mckinsey.com/>



BRAZIL

Latin America and the Caribbean

▼ OVERALL PERFORMANCE

Index score

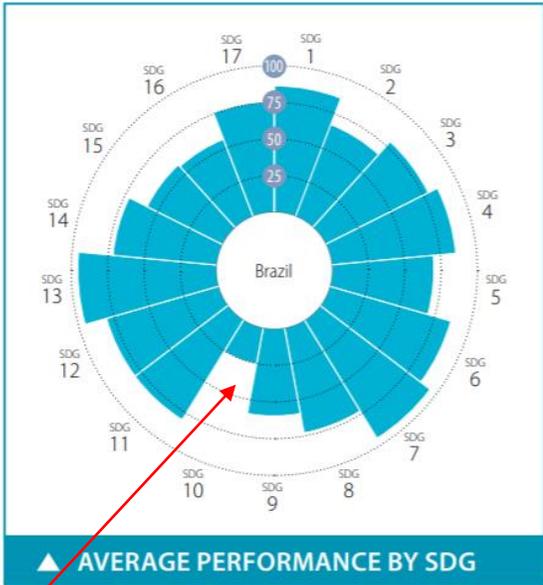


Regional average score



SDG Global rank 53 (OF 166)

▼ SPILLOVER INDEX



SDG TRENDS



Notes: The full title of Goal 2 "Zero Hunger" is "End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture".
 The full title of each SDG is available here: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

SDG5 – Gender Equality

Demand for family planning satisfied by modern methods (% of females aged 15 to 49 who are married or in unions)	89.0	2007	●	↑
Ratio of female-to-male mean years of education received (%)	106.6	2018	●	↑
Ratio of female-to-male labor force participation rate (%)	72.6	2019	●	↑
Seats held by women in national parliament (%)	14.6	2020	●	→

SDG8 – Decent Work and Economic Growth

Adjusted GDP growth (%)	-4.7	2018	●	●
Victims of modern slavery (per 1,000 population)	1.8	2018	●	●
Adults with an account at a bank or other financial institution or with a mobile-money-service provider (% of population aged 15 or over)	70.0	2017	●	↗
Unemployment rate (% of total labor force)	12.1	2019	●	↓
Fatal work-related accidents embodied in imports (per 100,000 population)	0.1	2010	●	↑

SDG16 – Peace, Justice and Strong Institutions

Homicides (per 100,000 population)	30.5	2017	●	↓
Unsentenced detainees (% of prison population)	37.2	2018	●	↑
Percentage of population who feel safe walking alone at night in the city or area where they live (%)	40.2	2019	●	→
Property Rights (worst 1–7 best)	3.9	2019	●	●
Birth registrations with civil authority (% of children under age 5)	96.4	2018	●	●
Corruption Perception Index (worst 0–100 best)	35	2019	●	↓
Children involved in child labor (% of population aged 5 to 14)	6.6	2016	●	●
Exports of major conventional weapons (TIV constant million USD per 100,000 population)	0.0	2019	●	●
Press Freedom Index (best 0–100 worst)	32.8	2019	●	→

A pandemia evidenciou o “S” do ESG

- Proteja os **colaboradores** tanto no que diz respeito à sua saúde física e mental e seu bem-estar.
- Amplie práticas de **colaboração, transparência e prestação de contas**.
- Apoie **fornecedores e parceiros de negócio** a garantir a continuidade e lidar com os desafios que estão enfrentando.
- Considere as implicações para privacidade e respeito aos **direitos humanos** nos processos já existentes e naqueles que estão sendo criados.
- Atue no sentido de **reduzir as desigualdades**, estabelecendo estratégias para lidar com essa questão internamente (colaboradores) e externamente (comunidades vulneráveis).
- Reveja o **seu modelo de negócio** a partir das novas necessidades sociais trazidas pela pandemia e do reconhecimento do valor estratégico dos modelos de negócios sustentáveis.



ORQUESTRAR
ARTICULAR
FACILITAR

Atividades para associados

DIREITOS HUMANOS

e promoção da diversidade

- Grupo de trabalho Empresas e Direitos Humanos
- Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de gênero
- Coalizão Empresas e Direitos Humanos (Organizações da sociedade civil)
- Rede de Empresas pela Aprendizagem e erradicação do trabalho infantil
- Vozes da Moda

ODS

5 IGUALDADE DE GÊNERO



8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



INTEGRIDADE

transparência e combate à corrupção

- Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção
- Grupo de Trabalho de Integridade
- Movimento Empresarial pela Integridade e Transparência
- Pró-Ética
- Acordos Setoriais de Integridade
- Plano Nacional de Integridade
- Cidade Transparente
- Promoção de integridade e transparência em municípios e regiões

ODS

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES



MEIO AMBIENTE

e mudança do clima

- Conferência Brasileira de Mudança do Clima(CBMC)
- Declaração do Recife
- Forum Amazônia Sustentável

ODS

3 BOA SAÚDE E BEM-ESTAR



13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS



15 VIDA SOBRE A TERRA



INSTITUTO
ETHOS



Gestão Sustentável



COMO O SEU
NEGÓCIO ESTA
RESPONDENDO AOS
DESAFIOS DO
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL?

O Instituto Ethos tem uma
ferramenta que pode
contribuir com sua empresa
nesses desafios.



INDICADORES ETHOS

PARA NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

INDICADORES ETHOS



2000 Lançamento Indicadores Ethos

Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial

Ferramenta pioneira no Brasil, tornando-se referência para outros índices como o ISE Bovespa.



2003 Parceria Sebrae e Indicadores Setoriais

Indicadores Ethos-Sebrae de Responsabilidade Social Empresarial Parceria com o Sebrae e criação de indicadores para micro e pequenas empresas, e criação de indicadores setoriais.



2006 2ª Geração

Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial

- Argentina
- Bolívia
- Equador
- Paraguai
- Peru
- Uruguai



2013 3ª Geração

Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis

Conteúdo é resultado de um processo multistakeholder. Integração com GRI G4, Norma ISO26000, Pacto Global, CDP, Sistema de gestão. Em 2015 são lançados os Indicadores Ethos-Abradee - setorial de distribuição de energia elétrica.



2015 Guias Temáticos Integridade, Gênero e Raça

Desenvolvimento de novos indicadores para o aprofundamento temático de temas da sustentabilidade.



2016 Ethos-Sebrae Indicadores Ethos-Sebrae para Micro e Pequenas Empresas

Nova geração de indicadores diagnóstico para pequenos negócios em parceria com o Sebrae RN.

INDICADORES ETHOS

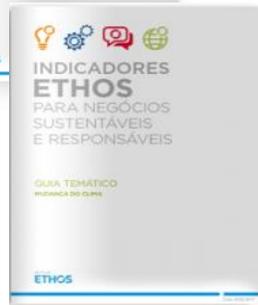


2017

Guias Temáticos

Mudança do Clima e Promoção da Aprendizagem e Erradicação do Trabalho Infantil

Desenvolvimento de novos indicadores para o aprofundamento temático de temas da sustentabilidade.



2018

Guias Temáticos

Mobilidade Urbana e Inclusão da Pessoa com Deficiência

Desenvolvimento de novos indicadores para o aprofundamento temático de temas da sustentabilidade.



2019

México

Indicadores Ethos - Persé

Adaptação do conteúdo e Sistema on-line de preenchimento.



2020

Em desenvolvimento

Indicadores Ethos – Fórum LGBTI+
Desenvolvimento de novos indicadores para o aprofundamento temático.



INDICADORES ETHOS

Incorpore os aspectos da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial (RSE) nas práticas e estratégias de seu negócio.



INDICADORES
ETHOS
PARA NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

APLICADO POR MAIS DE 4000 EMPRESAS	UTILIZADO POR 77% DAS EMPRESAS LISTADAS NO ISE B3	TRADUZ CONCEITOS EM PRÁTICAS	MEDIDAS DE DESEMPENHO
EVOLUÇÃO DAS PRÁTICAS	COMPARATIVO POR PORTE, SETOR E REGIÃO	ORIENTA ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS	POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ALINHADOS AOS OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDADE
REFERÊNCIA PARA PROGRAMAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS	GESTÃO DE RISCO	MELHORIA CONTINUA	CAPACITAÇÃO E ENGAJAMENTO
STANDARDS COMUNS	INTEGRAÇÃO COM OUTRAS INICIATIVAS	DEFINIÇÃO E GERENCIAMENTO DE METAS	ACCOUNTABILITY

AS ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO DA SUA EMPRESA CONTRIBUEM PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL?



Se você ainda não sabe responder essa pergunta, ou quer saber quão madura são as práticas já adotadas pela sua empresa, aplique os Indicadores Ethos, nossa ferramenta de gestão que orienta as estratégias, políticas, e procedimentos para negócios que desejam ter uma gestão sustentável e responsável.

Saiba como alcançar o protagonismo diante de temas como: combate à corrupção, promoção da diversidade e equidade racial e de gênero, práticas de operação e gestão, mudanças do clima, mobilidade urbana, boas práticas em aprendizagem e erradicação do trabalho infantil, entre outros temas.

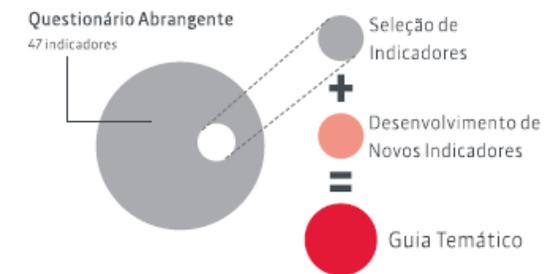
Nossa ferramenta oferece soluções para os diferentes momentos de maturidade das empresas:

- **1 ESTAMOS FAZENDO O BÁSICO**
Faça o diagnóstico e reconheça quais são as práticas que sua empresa já tem e saiba como evoluir.
- **2 INICIATIVAS E PRÁTICAS**
Sua empresa já tem práticas pontuais e pode dar um passo a seguir, estruture suas políticas e procedimentos dando maior relevância para os temas priorizados..
- **3 SISTEMA DE GESTÃO**
O que não é medido não é gerenciado. Os Indicadores Ethos tangibilizam suas boas práticas de gestão e apresentam comparativos com o mercado.
- **4 EFICIÊNCIA**
Sua empresa já está bem estruturada, tem boas políticas e procedimentos e já consegue verificar os resultados? Está na hora de olhar para a Cadeia de Valor, e potencializar suas ações.
- **5 PROTAGONISMO**
O caminho foi trilhado e sua empresa assume a dianteira da discussão de temas estratégicos, e que promovem o desenvolvimento da sociedade. Saiba como inspirar outras empresas e fazer o mesmo.

O TAMANHO DA
TRANSFORMAÇÃO É UMA
ESCOLHA DA SUA EMPRESA!

**MEUS
INDICADORES**
(Questionário Principal)

**GUIAS
TEMÁTICOS**
(Aprofundamento nos temas)



INDICADORES ETHOS

Questionário Principal

DIMENSÃO VISÃO E ESTRATÉGIA	DIMENSÃO GOVERNANÇA E GESTÃO	DIMENSÃO SOCIAL	DIMENSÃO AMBIENTAL
<ul style="list-style-type: none"> 1 Estratégias para a Sustentabilidade 2 Proposta de Valor 3 Modelo de Negócios 	<p>TEMA: GOVERNANÇA ORGANIZACIONAL</p> <p>Subtema: Governança e Conduta</p> <ul style="list-style-type: none"> 4 Código de Conduta 5 Governança da Organização (empresas de capital fechado) 5 Governança da Organização (empresas de capital aberto) 6 Compromissos Voluntários e Participação em Iniciativas de RSE/ Sustentabilidade 7 Engajamento das Partes Interessadas <p>Subtema: Prestação de Contas</p> <ul style="list-style-type: none"> 8 Relações com Investidores e Relatórios Financeiros 9 Relatos de Sustentabilidade e Relatos Integrados 10 Comunicação com Responsabilidade Social <p>TEMA: PRÁTICAS DE OPERAÇÃO E GESTÃO</p> <p>Subtema: Concorrência Leal</p> <ul style="list-style-type: none"> 11 Concorrência Leal <p>Subtema: Práticas Anticorrupção</p> <ul style="list-style-type: none"> 12 Práticas Anticorrupção <p>Subtema: Envolvimento Político Responsável</p> <ul style="list-style-type: none"> 13 Contribuições para Campanhas Políticas 14 Envolvimento no Desenvolvimento de Políticas Públicas <p>Subtema: Sistemas de Gestão</p> <ul style="list-style-type: none"> 15 Gestão Participativa 16 Sistema de Gestão Integrado 17 Sistema de Gestão de Fornecedores 18 Mapeamento dos Impactos da Operação e Gestão de Riscos 19 Gestão de RSE/ Sustentabilidade 	<p>TEMA: DIREITOS HUMANOS</p> <p>Subtema: Situações de Risco para os Direitos Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> 20 Monitoramento de Impactos do Negócio nos Direitos Humanos 21 Trabalho Infantil na Cadeia de Suprimentos 22 Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia de Suprimentos <p>Subtema: Ações Afirmativas</p> <ul style="list-style-type: none"> 23 Promoção da Diversidade e Equidade <p>TEMA: PRÁTICAS DE TRABALHO</p> <p>Subtema: Relações de Trabalho</p> <ul style="list-style-type: none"> 24 Relação com Empregados (Efetivos, Terceirizados, Temporários ou Partiais) 25 Relações com Sindicatos <p>Subtema: Desenvolvimento Humano, Benefícios e Treinamento</p> <ul style="list-style-type: none"> 26 Remuneração e Benefícios 27 Compromisso com o Desenvolvimento Profissional 28 Compromisso frente a Demissões e Empregabilidade <p>Subtema: Saúde e Segurança no Trabalho e Qualidade de Vida</p> <ul style="list-style-type: none"> 29 Saúde e Segurança dos Empregados 30 Condições de Trabalho, Qualidade de Vida e Jornada de Trabalho <p>TEMA: QUESTÕES RELATIVAS AO CONSUMIDOR</p> <p>Subtema: Respeito ao Direito do Consumidor</p> <ul style="list-style-type: none"> 31 Relacionamento com o Consumidor 32 Impacto decorrente do Uso dos Produtos ou Serviços <p>Subtema: Consumo Consciente</p> <ul style="list-style-type: none"> 33 Estratégia de Comunicação Responsável e Educação para o Consumo Consciente <p>TEMA: ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE E SEU DESENVOLVIMENTO</p> <p>Subtema: Gestão de Impactos na Comunidade e Desenvolvimento</p> <ul style="list-style-type: none"> 34 Gestão dos Impactos da Empresa na Comunidade 35 Compromisso com o Desenvolvimento da Comunidade e Gestão das Ações Sociais 36 Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores 	<p>TEMA: MEIO AMBIENTE</p> <p>Subtema: Mudanças Climáticas</p> <ul style="list-style-type: none"> 37 Governanças das Ações Relacionadas às Mudanças Climáticas 38 Adaptação às Mudanças Climáticas <p>Subtema: Gestão e Monitoramento dos Impactos sobre os Serviços Ecossistêmicos e a Biodiversidade</p> <ul style="list-style-type: none"> 39 Sistema de Gestão Ambiental 40 Prevenção da Poluição 41 Uso Sustentável de Recursos: Materiais 42 Uso Sustentável de Recursos: Água 43 Uso Sustentável de Recursos: Energia 44 Uso Sustentável da Biodiversidade e Restauração dos Habitats Naturais 45 Educação e Conscientização Ambiental <p>Subtema: Impactos do Consumo</p> <ul style="list-style-type: none"> 46 Impactos de Transporte, Logística e Distribuição 47 Logística Reversa

INDICADORES ETHOS

Estrutura

Dimensão

VISÃO E ESTRATÉGIA

- Estratégia para Sustentabilidade
- Modelos de Negócio
- Proposta de Valor

Dimensão

SOCIAL

- Direitos Humanos
- Promoção da Diversidade e Equidade
- Relações de Trabalho
- Desenvolvimento Humano
- Questões Relativas ao Consumidor
- Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento

Dimensão

GOVERNANÇA E GESTÃO

- Governança Organizacional
- Práticas de Operação e Gestão
- Práticas Anticorrupção
- Envolvimento Político Responsável
- Sistemas de Gestão

Dimensão

AMBIENTAL

- Mudanças Climáticas
- Sistema de Gestão Ambiental
- Uso Sustentável de Recursos
- Impactos do Consumo
- Logística Reversa

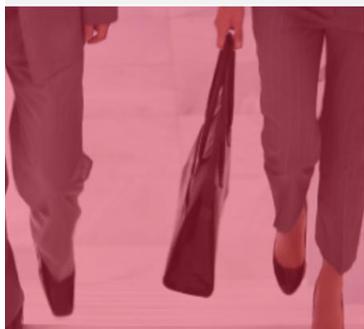
DIMENSÃO > TEMA > SUBTEMA > INDICADOR

Visão e Estratégia		01	
Estratégias para a Sustentabilidade			
ESTÁGIO 1	CUMPRIMENTO E/OU TRATATIVA INICIAL	sim	não
A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	111 A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 2	INICIATIVAS E PRÁTICAS	sim	não
A empresa inclui em seu planejamento estratégico aspectos sociais e questões ambientais, assim como iniciativas de outros públicos que não os de seus acionistas e clientes; e, também, ao considerar esse plano, os estudos de impactos socioambientais que elabora, a empresa formula estratégias de sustentabilidade que têm como objetivo aumentar sua eficiência no uso de recursos naturais e reduzir os impactos socioambientais negativos.	121 A empresa inclui iniciativas de outros públicos, além dos acionistas e clientes, em seu planejamento estratégico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.2 A empresa realiza estudos de impacto socioambiental e os considera em seu planejamento estratégico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.3 As estratégias de sustentabilidade de empresa têm como objetivo aumentar a eficiência no uso de recursos naturais e reduzir impactos socioambientais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS E SISTEMAS DE GESTÃO	sim	não
A empresa implementa política, procedimentos e sistemas de gestão, em primeiro lugar, ao integrar a RSE/sustentabilidade em seus processos decisórios e tornando elemento essencial de sua estratégia; em segundo lugar, ao identificar os riscos relacionados aos impactos socioambientais de curto e médio prazo que possui, em terceiro lugar, ao implementar procedimentos de gestão desses riscos e monitorá-los periodicamente; em quarto lugar, ao identificar as oportunidades relacionadas com esses impactos de curto, médio e longo prazo; e, em quinto e último lugar, ao implementar procedimentos de gestão das oportunidades relacionados a seus impactos socioambientais de curto, médio e longo prazo, e monitorá-los periodicamente.	131 A empresa inclui RSE/sustentabilidade como elemento essencial em sua estratégia por meio de sua integração nos processos decisórios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13.2 A empresa identifica riscos estratégicos, financeiros, regulatórios, operacionais ou operacionais relacionados a seus impactos socioambientais de curto e médio prazo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13.3 A empresa tem procedimentos de gestão desses riscos que são monitorados periodicamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13.4 A empresa identifica as oportunidades relacionadas aos impactos socioambientais de curto, médio e longo prazo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13.5 A empresa tem procedimentos de gestão dessas oportunidades que são monitorados periodicamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 4	EFICIÊNCIA	sim	não
A empresa, em um primeiro momento, inclui aspectos socioambientais nas decisões de financiamento, investimento ou operação e nas projeções de valor econômico. Em um segundo momento, elabora um planejamento estratégico que contemple a criação de longo prazo relacionados às questões socioambientais, identificando os impactos em sua cadeia de valor; e, em um terceiro momento, identifica esses impactos, adota procedimentos de gestão de impactos socioambientais em sua cadeia de valor.	141 Os aspectos socioambientais são incluídos nas decisões de operação, investimento ou financiamento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14.2 Os aspectos socioambientais são incluídos nas projeções de valor econômico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14.3 A empresa considera critérios de longo prazo relacionados às questões socioambientais em seu planejamento estratégico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14.4 Identifica impactos socioambientais em sua cadeia de valor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14.5 Tem procedimentos de gestão de impactos socioambientais em sua cadeia de valor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 5	PROTÉGONISMO	sim	não
A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade e estabelece metas de geração de novos modelos de negócios, considerando possíveis mudanças de mercado em decorrência do tratamento das questões socioambientais.	151 A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	15.2 A empresa gera novos modelos de negócios devido a possíveis mudanças de mercado em razão de impactos socioambientais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A empresa tem uma prática que não está contemplada nas questões listadas que justifica a escolha de estágio? Em caso positivo, descrever:		<input type="radio"/> A empresa não se identifica em nenhum estágio.	<input type="radio"/> Este indicador não tem aplicação na empresa. Justificar:

INDICADORES ETHOS

GUIAS TEMÁTICOS <https://www.ethos.org.br/conteudo/indicadores/guias-tematicos/>

**Promoção da
Equidade de gênero**



12 indicadores
WEPs (ONU)

**Promoção da
Equidade racial**



13 indicadores
Perfil demográfico

**Aprendizagem e
erradicação do
trabalho infantil**



10 Indicadores

**Inclusão da pessoa
com deficiência**



11 indicadores
Monitoramento
Pacto REIS

**Integridade,
prevenção e
combate à
corrupção**



13 Indicadores
Pró-ética

**Mudança do
clima**



10 indicadores
Monitoramento
Carta Aberta

**Mobilidade
urbana**



15 indicadores
FórumMob

+Mulher360
MOVIMENTO EMPRESARIAL PELO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA MULHER

CEERT
Centro de Estudos das Relações
de Trabalho e Desigualdades

OIT
Organização Internacional
do Trabalho

**Rede Empresarial
de Inclusão Social**

**Pacto Empresarial pela
Integridade e contra a
Corrupção**

Forum Clima
Ação empresarial sobre
mudanças climáticas

Friedrich Neumann
STIFTUNG FÜR DIE FREIHEIT

INSTITUTO
ETHOS



INDICADORES ETHOS

Sistema *on-line*

PLATAFORMA ON-LINE

Empresas associadas tem acesso pleno a plataforma e a suas funcionalidades.

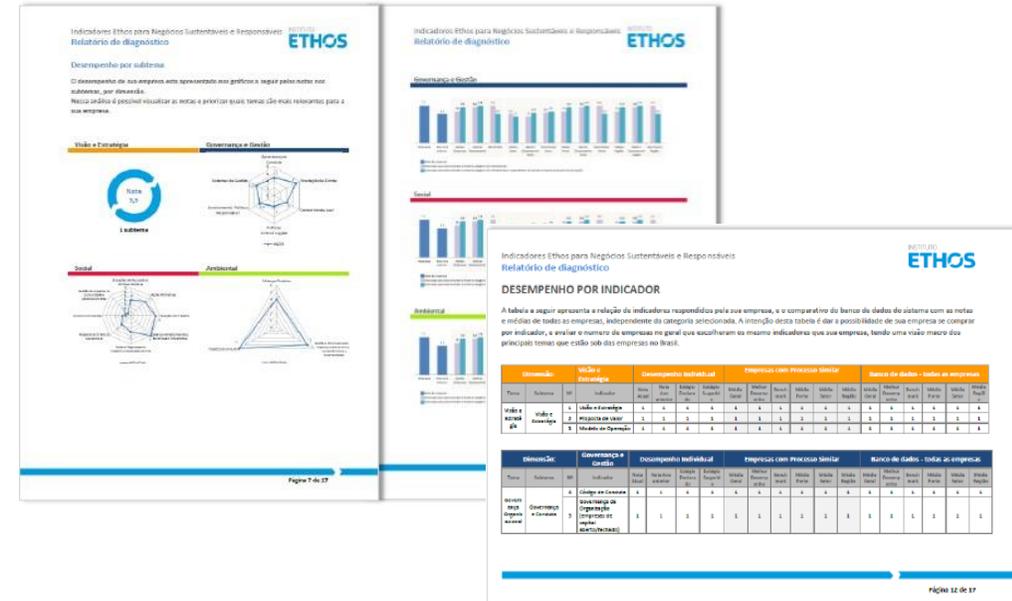


Acesse em:

<https://indicadoresethos.ethos.org.br/>

RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO

Com comparativos dos desempenhos por porte, setor e região



PLANEJAMENTO

Defina suas metas e ações a partir da aplicação



RELATO DE SUSTENTABILIDADE

Publique seus resultados a partir do estágio de maturidade das suas práticas



CADEIA DE VALOR

Engaje seus fornecedores, filiais, parceiros e demais elos da sua cadeia de valor





Obrigada!

Ana Lucia Melo

Diretora

Gestão para o Desenvolvimento Sustentável

LinkedIn: Ana Lucia Melo

