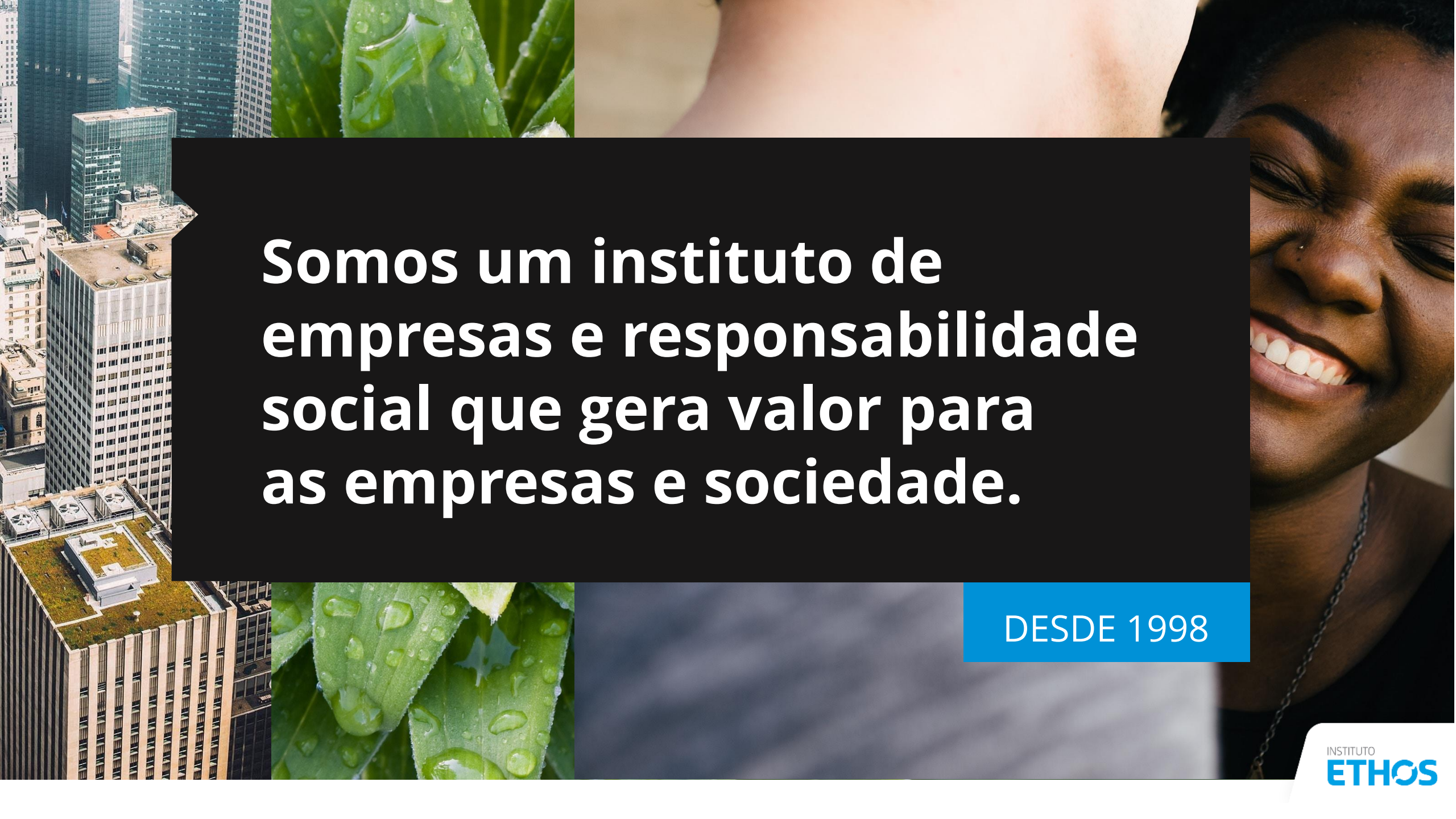


INSTITUTO  
**ETHOS**





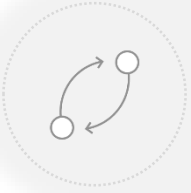
**Somos um instituto de  
empresas e responsabilidade  
social que gera valor para  
as empresas e sociedade.**

DESDE 1998



Nossa missão é **mobilizar, sensibilizar** e **ajudar** as empresas a gerir seus negócios de forma **socialmente responsável**, tornando-as parceiras na construção de uma **sociedade sustentável** e **justa**.

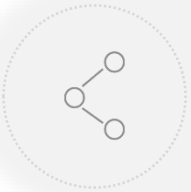
# NOSSOS PRINCÍPIOS



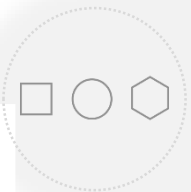
**CONFIANÇA E ÉTICA**



**RESPONSABILIDADE SOCIAL**



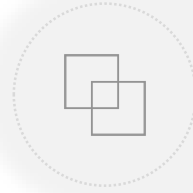
**COMUNIDADE DE APRENDIZADO**



**VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE  
E COMBATE À DISCRIMINAÇÃO**



**DIÁLOGO COM AS  
PARTES INTERESSADAS**



**TRANSPARÊNCIA E INTEGRIDADE**

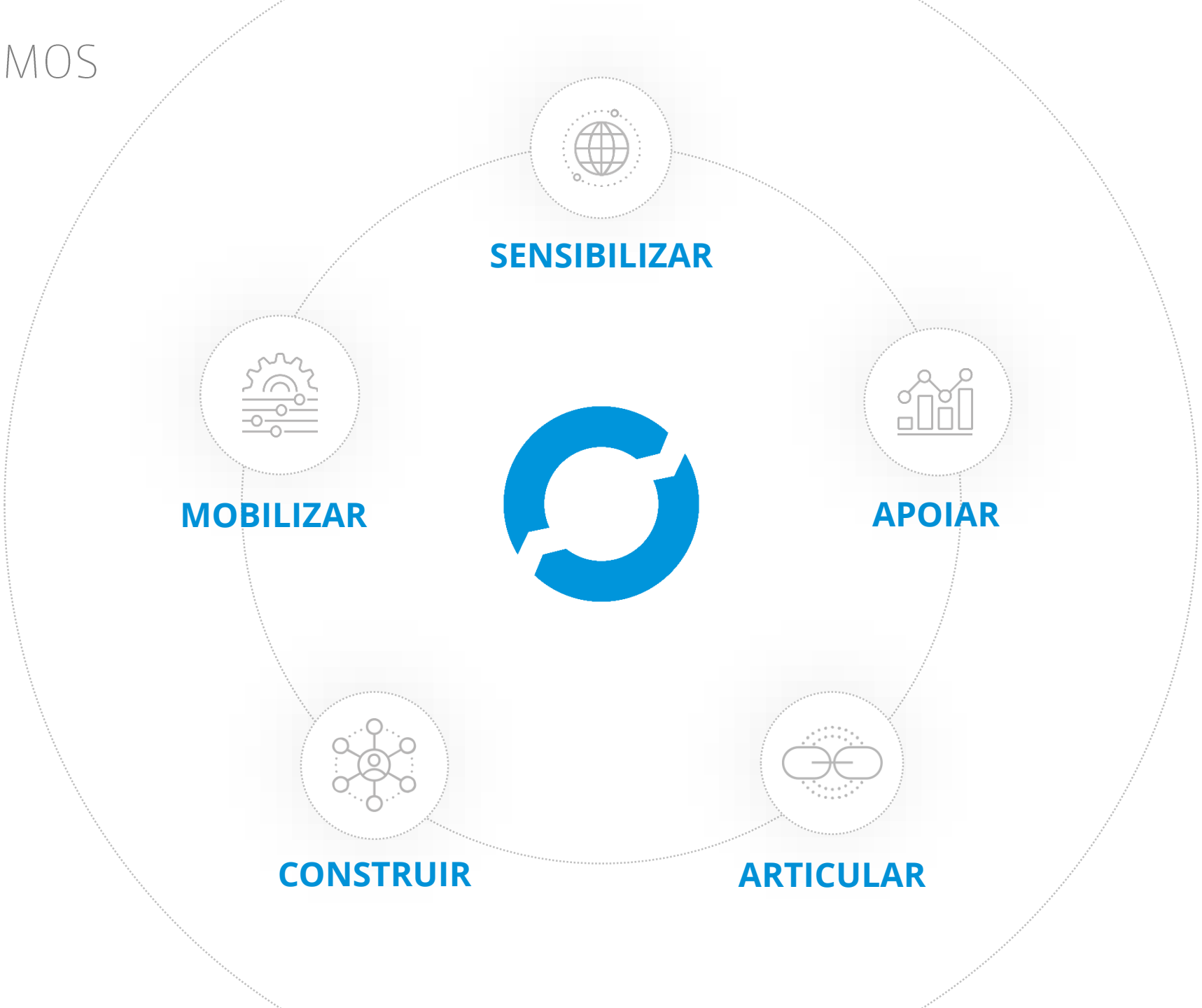


**MARKETING RESPONSÁVEL**



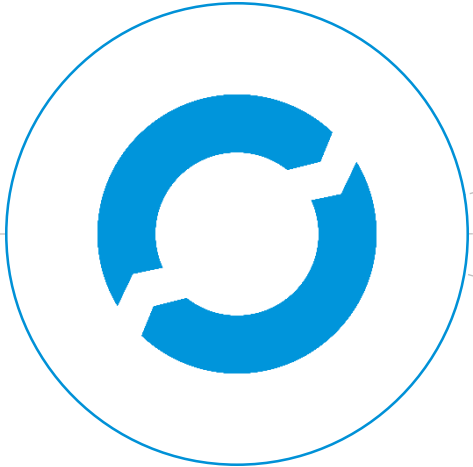
**INTERDEPENDÊNCIA**

# COMO ATUAMOS





# COM QUEM ATUAMOS



# O QUE FAZEMOS



Indicadores Ethos para diagnóstico, planejamento e gestão



Programa Cadeia de Valor para estimular a sustentabilidade e gerir riscos



Oficinas, palestras, cursos e capacitações



Conferências e eventos



Grupos de Trabalho, Pactos e compromissos



Publicações, guias, manuais, estudos, pesquisas



Consultoria (Uniethos)



Atendimento e relacionamento



*Advocacy* e ações coletivas



Banco de boas práticas

# NOSSO FOCO DE ATUAÇÃO

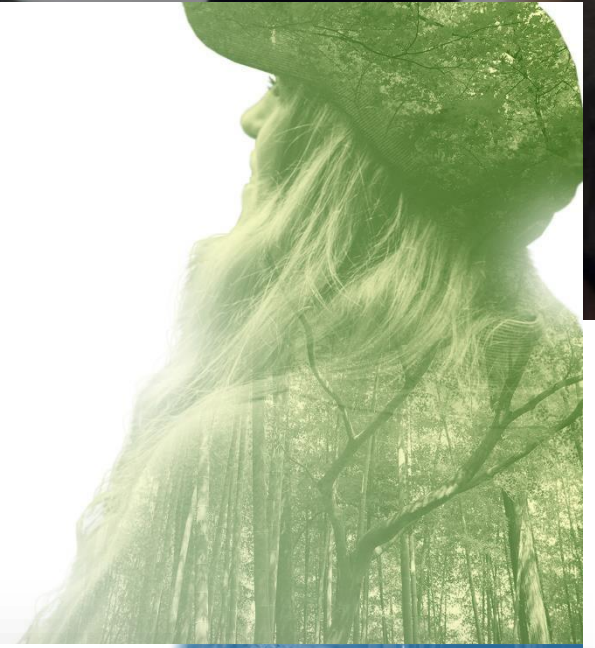
## DIREITOS HUMANOS

e promoção da diversidade



## MEIO AMBIENTE

e mudanças climáticas



## GESTÃO

para o desenvolvimento sustentável



## INTEGRIDADE

transparência e combate a corrupção







**O QUE É SER SUSTENTÁVEL?**



A landscape of tree stumps in a dry, brown field. The foreground and middle ground are filled with numerous tree stumps of various sizes, scattered across a parched, light-brown earth. The background shows a vast, flat expanse of similar terrain, extending to a horizon line. The sky and the upper part of the image have a strong blue tint, creating a stark contrast with the brown ground. The overall scene conveys a sense of environmental degradation and deforestation.

ESGOTAR RECURSOS NATURAIS NÃO É SUSTENTÁVEL





RECICLAR E EVITAR DESPERDÍCIOS É SUSTENTÁVEL



VIOLÊNCIA É  
INSUSTENTÁVEL





PAZ É SUSTENTÁVEL











ÁGUA E AR LIMPOS SÃO SUSTENTÁVEIS





CORRUPÇÃO É INSUSTENTÁVEL



ÉTICA É SUSTENTÁVEL



# TRABALHO ESCRAVO E DESEMPREGO SÃO INSUSTENTÁVEIS





# TRABALHO DECENTE PARA TODOS É SUSTENTÁVEL



DESIGUALDADE É  
INSUSTENTÁVEL





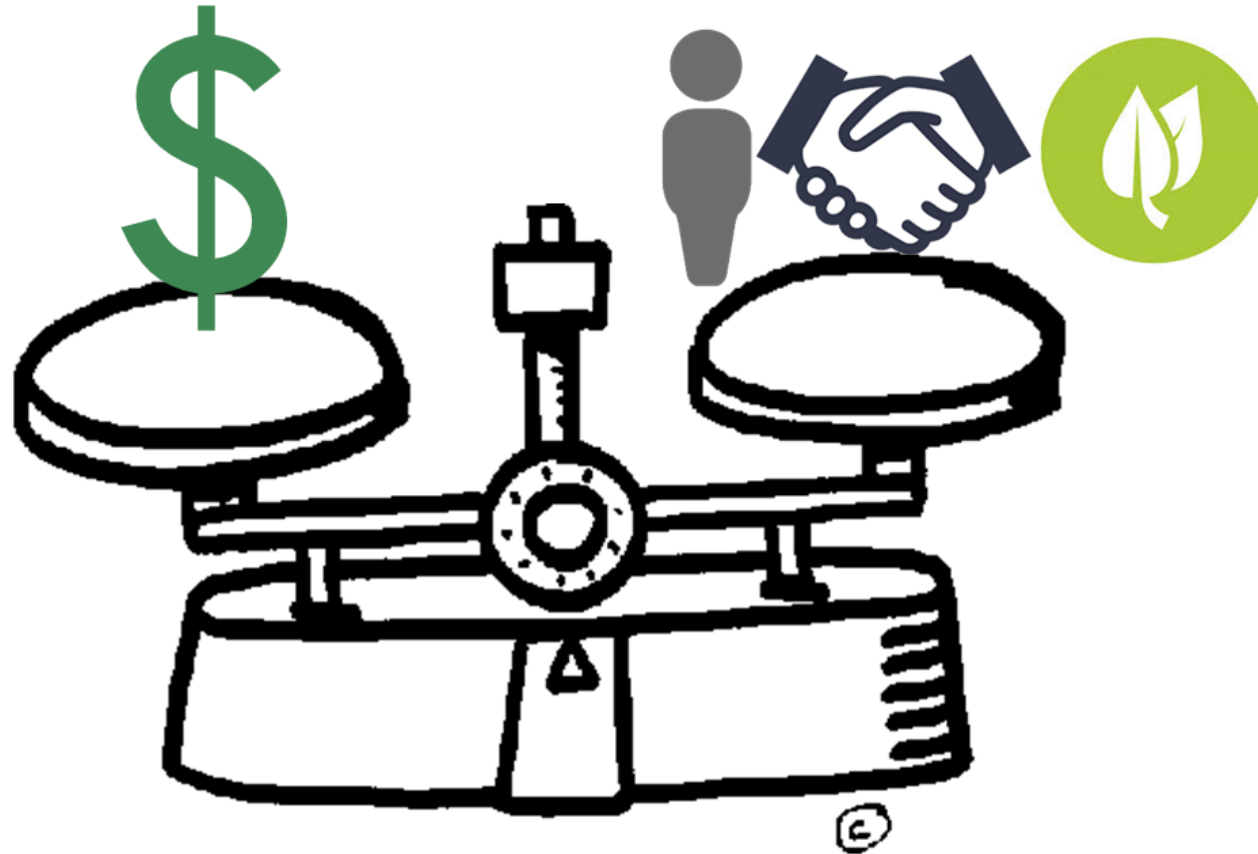
JUSTIÇA SOCIAL É SUSTENTÁVEL



O atual modelo de desenvolvimento é insustentável, ameaçando inclusive a própria sobrevivência da espécie humana.

A **responsabilidade social empresarial** se estabelece como a contribuição das empresas para o desenvolvimento sustentável da sociedade e dos próprios negócios.

# EQUILÍBRIO ENTRE AS DIMENSÕES



# AGENDA 2030

Em Setembro de 2015, 193 Estados-membros da ONU acordaram tomar medidas transformadoras para o mundo em um caminho sustentável.



Adotaram uma nova agenda global comprometida com as Pessoas, o Planeta, a promoção da Paz, da Prosperidade e com Parcerias.

Fonte: PNUD





**OBJETIVOS  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**



- Processo inclusivo capitaneado pela ONU, refletindo dados qualificados de todos os setores da sociedade e todo o mundo.
- São 17 objetivos e 169 metas, dentro da realidade de 193 países signatários, para uma economia virtuosa e equitativa.
- Permitem que governos e empresas possam demonstrar como contribuem para a evolução social e econômica

# OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL & O SETOR EMPRESARIAL

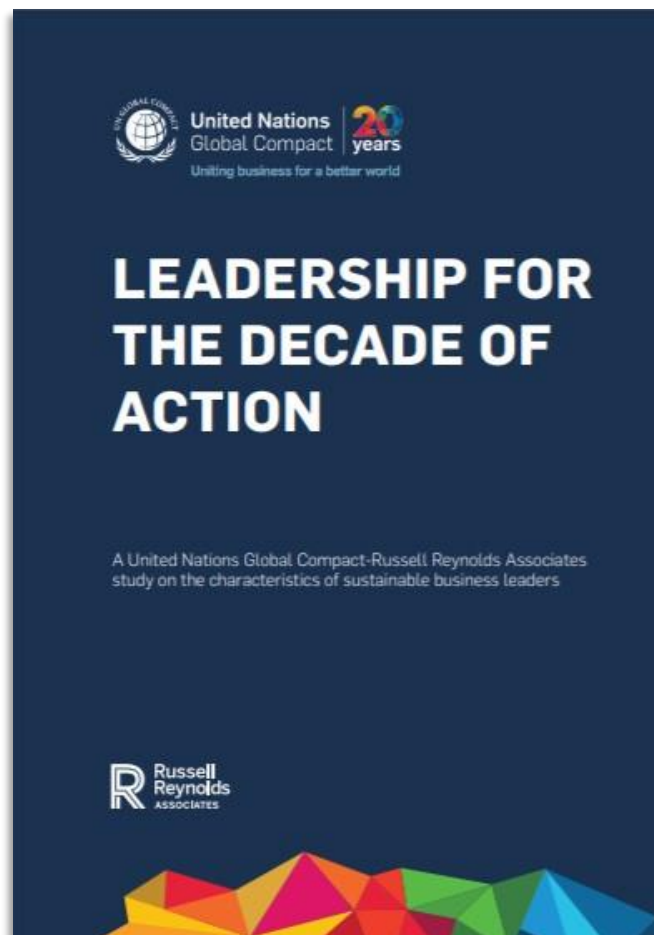


“As empresas são parceiras vitais para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Como podem contribuir por meio de suas atividades, pedimos que as empresas de todo o mundo **avaliem seus impactos**, estabeleçam **metas ambiciosas** e **comuniquem de forma transparente** seus resultados”

Ban Ki-moon, ex-secretário-geral das Nações Unidas



# DIFERENÇA ENTRE A RETÓRICA E A REALIDADE



## O compromisso com a sustentabilidade está em alta

Acreditam que a integração da sustentabilidade irá ser importante para o sucesso futuro de seus negócios

92%

## Mas a prática ainda está distante

Dizem que estão implementando sustentabilidade em suas operações

48%

Sentem que a empresa está atualmente desempenhando um papel fundamental para alcançar os ODS

21%

# MOLDANDO O “NOVO NORMAL”

**A ASCENSÃO DA ECONOMIA SEM CONTATO**

**MAIOR INTERVENÇÃO  
GOVERNAMENTAL NA ECONOMIA**

**RESILIÊNCIA E EFICIÊNCIA**

Mudança climática

**MAIS ESCRUTÍNIO PARA NEGÓCIOS**

Transparência e responsabilidade

**A DISTÂNCIA ESTÁ DE VOLTA**

**MUDANÇA DAS ESTRUTURAS  
DA INDÚSTRIA,  
COMPORTAMENTO DO  
CONSUMIDOR, POSIÇÕES DE  
MERCADO E ATRATIVIDADE  
DO SETOR**

Cisne negro

Adaptação do artigo “The future is not what it used to be: Thoughts on the shape of the next normal, de [Kevin Sneader](#) and [Shubham Singhal](#), em <https://www.mckinsey.com/>



# BRAZIL

Latin America and the Caribbean

## ▼ OVERALL PERFORMANCE

Index score

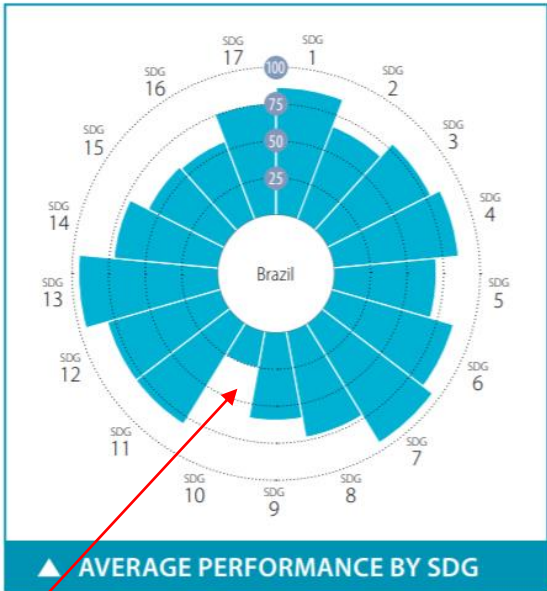


Regional average score



SDG Global rank 53 (OF 166)

## ▼ SPILLOVER INDEX





## SDG TRENDS



Notes: The full title of Goal 2 "Zero Hunger" is "End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture".  
 The full title of each SDG is available here: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

### SDG5 – Gender Equality

Demand for family planning satisfied by modern methods (% of females aged 15 to 49 who are married or in unions)	89.0	2007	●	↑
Ratio of female-to-male mean years of education received (%)	106.6	2018	●	↑
Ratio of female-to-male labor force participation rate (%)	72.6	2019	●	↑
Seats held by women in national parliament (%)	14.6	2020	●	→

### SDG8 – Decent Work and Economic Growth

Adjusted GDP growth (%)	-4.7	2018	●	●
Victims of modern slavery (per 1,000 population)	1.8	2018	●	●
Adults with an account at a bank or other financial institution or with a mobile-money-service provider (% of population aged 15 or over)	70.0	2017	●	↗
Unemployment rate (% of total labor force)	12.1	2019	●	↓
Fatal work-related accidents embodied in imports (per 100,000 population)	0.1	2010	●	↑

### SDG16 – Peace, Justice and Strong Institutions

Homicides (per 100,000 population)	30.5	2017	●	↓
Unsentenced detainees (% of prison population)	37.2	2018	●	↑
Percentage of population who feel safe walking alone at night in the city or area where they live (%)	40.2	2019	●	→
Property Rights (worst 1–7 best)	3.9	2019	●	●
Birth registrations with civil authority (% of children under age 5)	96.4	2018	●	●
Corruption Perception Index (worst 0–100 best)	35	2019	●	↓
Children involved in child labor (% of population aged 5 to 14)	6.6	2016	●	●
Exports of major conventional weapons (TIV constant million USD per 100,000 population)	0.0	2019	●	●
Press Freedom Index (best 0–100 worst)	32.8	2019	●	→

# A pandemia evidenciou o “S” do ESG

- Proteja os **colaboradores** tanto no que diz respeito à sua saúde física e mental e seu bem-estar.
- Amplie práticas de **colaboração, transparência e prestação de contas**.
- Apoie **fornecedores e parceiros de negócio** a garantir a continuidade e lidar com os desafios que estão enfrentando.
- Considere as implicações para privacidade e respeito aos **direitos humanos** nos processos já existentes e naqueles que estão sendo criados.
- Atue no sentido de **reduzir as desigualdades**, estabelecendo estratégias para lidar com essa questão internamente (colaboradores) e externamente (comunidades vulneráveis).
- Reveja o **seu modelo de negócio** a partir das novas necessidades sociais trazidas pela pandemia e do reconhecimento do valor estratégico dos modelos de negócios sustentáveis.



ORQUESTRAR  
ARTICULAR  
FACILITAR

**Atividades para associados**



# DIREITOS HUMANOS

## *e promoção da diversidade*

- Grupo de trabalho Empresas e Direitos Humanos
- Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de gênero
- Coalizão Empresas e Direitos Humanos (Organizações da sociedade civil)
- Rede de Empresas pela Aprendizagem e erradicação do trabalho infantil
- Vozes da Moda

ODS

5

IGUALDADE  
DE GÊNERO



8

EMPREGO DIGNO  
E CRESCIMENTO  
ECONÔMICO



10

REDUÇÃO DAS  
DESIGUALDADES



# INTEGRIDADE

## *transparência e combate à corrupção*

- Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção
- Grupo de Trabalho de Integridade
- Movimento Empresarial pela Integridade e Transparência
- Pró-Ética
- Acordos Setoriais de Integridade
- Plano Nacional de Integridade
- Cidade Transparente
- Promoção de integridade e transparência em municípios e regiões

ODS

16

PAZ, JUSTIÇA  
E INSTITUIÇÕES  
FORTES



# MEIO AMBIENTE

## *e mudança do clima*

- Conferência Brasileira de Mudança do Clima(CBMC)
- Declaração do Recife
- Forum Amazônia Sustentável

ODS

3

BOA SAÚDE  
E BEM-ESTAR



13

COMBATE ÀS  
ALTERAÇÕES  
CLIMÁTICAS



15

VIDA SOBRE  
A TERRA



INSTITUTO  
**ETHOS**



Gestão Sustentável



COMO O SEU  
NEGÓCIO ESTA  
RESPONDENDO AOS  
DESAFIOS DO  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL?

O Instituto Ethos tem uma  
ferramenta que pode  
contribuir com sua empresa  
nesses desafios.



# INDICADORES ETHOS

PARA NEGÓCIOS  
SUSTENTÁVEIS  
E RESPONSÁVEIS



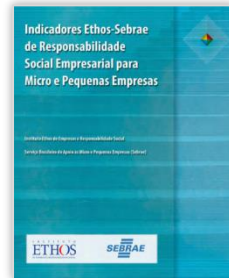
# INDICADORES ETHOS



## 2000 Lançamento Indicadores Ethos

Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial

Ferramenta pioneira no Brasil, tornando-se referência para outros índices como o ISE Bovespa.



## 2003 Parceria Sebrae e Indicadores Setoriais

Indicadores Ethos-Sebrae de Responsabilidade Social Empresarial Parceria com o Sebrae e criação de indicadores para micro e pequenas empresas, e criação de indicadores setoriais.



## 2006 2ª Geração

Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial

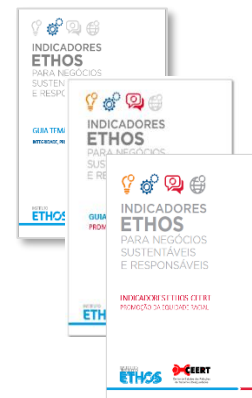
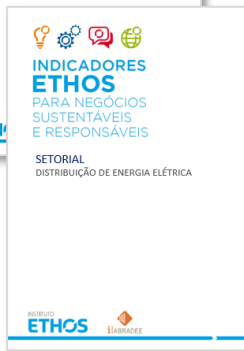
- Argentina
- Bolívia
- Equador
- Paraguai
- Peru
- Uruguai



## 2013 3ª Geração

Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis

Conteúdo é resultado de um processo multistakeholder. Integração com GRI G4, Norma ISO26000, Pacto Global, CDP, Sistema de gestão. Em 2015 são lançados os Indicadores Ethos-Abradee - setorial de distribuição de energia elétrica.



## 2015 Guias Temáticos Integridade, Gênero e Raça

Desenvolvimento de novos indicadores para o aprofundamento temático de temas da sustentabilidade.



## 2016 Ethos-Sebrae Indicadores Ethos-Sebrae para Micro e Pequenas Empresas

Nova geração de indicadores diagnóstico para pequenos negócios em parceria com o Sebrae RN.

# INDICADORES ETHOS

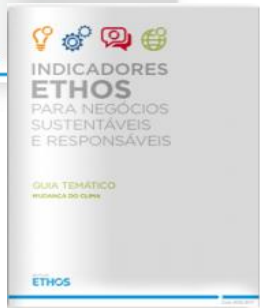


## 2017

### Guias Temáticos

Mudança do Clima e Promoção da Aprendizagem e Erradicação do Trabalho Infantil

Desenvolvimento de novos indicadores para o aprofundamento temático de temas da sustentabilidade.



## 2018

### Guias Temáticos

Mobilidade Urbana e Inclusão da Pessoa com Deficiência  
Desenvolvimento de novos indicadores para o aprofundamento temático de temas da sustentabilidade.



## 2019

### México

### Indicadores Ethos - Persé

Adaptação do conteúdo e Sistema on-line de preenchimento.



## 2020

### Em desenvolvimento

Indicadores Ethos – Fórum LGBTI+  
Desenvolvimento de novos indicadores para o aprofundamento temático.





## INDICADORES ETHOS

Incorpore os aspectos da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial (RSE) nas práticas e estratégias de seu negócio.



INDICADORES  
**ETHOS**  
PARA NEGÓCIOS  
SUSTENTÁVEIS  
E RESPONSÁVEIS

APLICADO POR MAIS DE 4000 EMPRESAS	UTILIZADO POR 77% DAS EMPRESAS LISTADAS NO ISE B3	TRADUZ CONCEITOS EM PRÁTICAS	MEDIDAS DE DESEMPENHO
EVOLUÇÃO DAS PRÁTICAS	COMPARATIVO POR PORTE, SETOR E REGIÃO	ORIENTA ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS	POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ALINHADOS AOS OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDADE
REFERÊNCIA PARA PROGRAMAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS	GESTÃO DE RISCO	MELHORIA CONTINUA	CAPACITAÇÃO E ENGAJAMENTO
STANDARDS COMUNS	INTEGRAÇÃO COM OUTRAS INICIATIVAS	DEFINIÇÃO E GERENCIAMENTO DE METAS	ACCOUNTABILITY






# AS ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO DA SUA EMPRESA CONTRIBUEM PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL?



Se você ainda não sabe responder essa pergunta, ou quer saber quão madura são as práticas já adotadas pela sua empresa, aplique os Indicadores Ethos, nossa ferramenta de gestão que orienta as estratégias, políticas, e procedimentos para negócios que desejam ter uma gestão sustentável e responsável.

Saiba como alcançar o protagonismo diante de temas como: combate à corrupção, promoção da diversidade e equidade racial e de gênero, práticas de operação e gestão, mudanças do clima, mobilidade urbana, boas práticas em aprendizagem e erradicação do trabalho infantil, entre outros temas.

Nossa ferramenta oferece soluções para os diferentes momentos de maturidade das empresas:

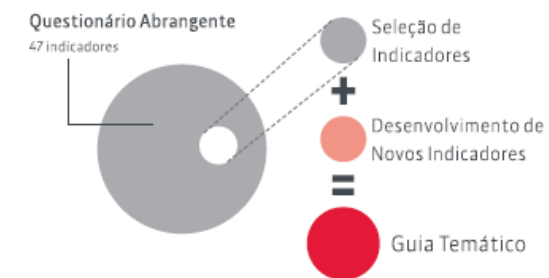
- **1 ESTAMOS FAZENDO O BÁSICO**  
Faça o diagnóstico e reconheça quais são as práticas que sua empresa já tem e saiba como evoluir.
- **2 INICIATIVAS E PRÁTICAS**  
Sua empresa já tem práticas pontuais e pode dar um passo a seguir, estruture suas políticas e procedimentos dando maior relevância para os temas priorizados..
- **3 SISTEMA DE GESTÃO**  
O que não é medido não é gerenciado. Os Indicadores Ethos tangibilizam suas boas práticas de gestão e apresentam comparativos com o mercado.
- **4 EFICIÊNCIA**  
Sua empresa já está bem estruturada, tem boas políticas e procedimentos e já consegue verificar os resultados? Está na hora de olhar para a Cadeia de Valor, e potencializar suas ações.
- **5 PROTAGONISMO**  
O caminho foi trilhado e sua empresa assume a dianteira da discussão de temas estratégicos, e que promovem o desenvolvimento da sociedade. Saiba como inspirar outras empresas e fazer o mesmo.



O TAMANHO DA  
TRANSFORMAÇÃO É UMA  
ESCOLHA DA SUA EMPRESA!

**MEUS  
INDICADORES**  
(Questionário Principal)

**GUIAS  
TEMÁTICOS**  
(Aprofundamento nos temas)



# INDICADORES ETHOS

## Questionário Principal

DIMENSÃO VISÃO E ESTRATÉGIA	DIMENSÃO GOVERNANÇA E GESTÃO	DIMENSÃO SOCIAL	DIMENSÃO AMBIENTAL
<ul style="list-style-type: none"><li>1 Estratégias para a Sustentabilidade</li><li>2 Proposta de Valor</li><li>3 Modelo de Negócios</li></ul>	<p><b>TEMA: GOVERNANÇA ORGANIZACIONAL</b></p> <p><b>Subtema: Governança e Conduta</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>4 Código de Conduta</li><li>5 Governança da Organização (empresas de capital fechado)</li><li>5 Governança da Organização (empresas de capital aberto)</li><li>6 Compromissos Voluntários e Participação em Iniciativas de RSE/ Sustentabilidade</li><li>7 Engajamento das Partes Interessadas</li></ul> <p><b>Subtema: Prestação de Contas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>8 Relações com Investidores e Relatórios Financeiros</li><li>9 Relatos de Sustentabilidade e Relatos Integrados</li><li>10 Comunicação com Responsabilidade Social</li></ul> <p><b>TEMA: PRÁTICAS DE OPERAÇÃO E GESTÃO</b></p> <p><b>Subtema: Concorrência Leal</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>11 Concorrência Leal</li></ul> <p><b>Subtema: Práticas Anticorrupção</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>12 Práticas Anticorrupção</li></ul> <p><b>Subtema: Envolvimento Político Responsável</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>13 Contribuições para Campanhas Políticas</li><li>14 Envolvimento no Desenvolvimento de Políticas Públicas</li></ul> <p><b>Subtema: Sistemas de Gestão</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>15 Gestão Participativa</li><li>16 Sistema de Gestão Integrado</li><li>17 Sistema de Gestão de Fornecedores</li><li>18 Mapeamento dos Impactos da Operação e Gestão de Riscos</li><li>19 Gestão de RSE/ Sustentabilidade</li></ul>	<p><b>TEMA: DIREITOS HUMANOS</b></p> <p><b>Subtema: Situações de Risco para os Direitos Humanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>20 Monitoramento de Impactos do Negócio nos Direitos Humanos</li><li>21 Trabalho Infantil na Cadeia de Suprimentos</li><li>22 Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia de Suprimentos</li></ul> <p><b>Subtema: Ações Afirmativas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>23 Promoção da Diversidade e Equidade</li></ul> <p><b>TEMA: PRÁTICAS DE TRABALHO</b></p> <p><b>Subtema: Relações de Trabalho</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>24 Relação com Empregados (Efetivos, Terceirizados, Temporários ou Partiais)</li><li>25 Relações com Sindicatos</li></ul> <p><b>Subtema: Desenvolvimento Humano, Benefícios e Treinamento</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>26 Remuneração e Benefícios</li><li>27 Compromisso com o Desenvolvimento Profissional</li><li>28 Comportamento frente a Demissões e Empregabilidade</li></ul> <p><b>Subtema: Saúde e Segurança no Trabalho e Qualidade de Vida</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>29 Saúde e Segurança dos Empregados</li><li>30 Condições de Trabalho, Qualidade de Vida e Jornada de Trabalho</li></ul> <p><b>TEMA: QUESTÕES RELATIVAS AO CONSUMIDOR</b></p> <p><b>Subtema: Respeito ao Direito do Consumidor</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>31 Relacionamento com o Consumidor</li><li>32 Impacto decorrente do Uso dos Produtos ou Serviços</li></ul> <p><b>Subtema: Consumo Consciente</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>33 Estratégia de Comunicação Responsável e Educação para o Consumo Consciente</li></ul> <p><b>TEMA: ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE E SEU DESENVOLVIMENTO</b></p> <p><b>Subtema: Gestão de Impactos na Comunidade e Desenvolvimento</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>34 Gestão dos Impactos da Empresa na Comunidade</li><li>35 Compromisso com o Desenvolvimento da Comunidade e Gestão das Ações Sociais</li><li>36 Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores</li></ul>	<p><b>TEMA: MEIO AMBIENTE</b></p> <p><b>Subtema: Mudanças Climáticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>37 Governanças e Ações Relacionadas às Mudanças Climáticas</li><li>38 Adaptação às Mudanças Climáticas</li></ul> <p><b>Subtema: Gestão e Monitoramento dos Impactos sobre os Serviços Ecossistêmicos e a Biodiversidade</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>39 Sistema de Gestão Ambiental</li><li>40 Prevenção da Poluição</li><li>41 Uso Sustentável de Recursos: Materiais</li><li>42 Uso Sustentável de Recursos: Água</li><li>43 Uso Sustentável de Recursos: Energia</li><li>44 Uso Sustentável da Biodiversidade e Restauração dos Habitats Naturais</li><li>45 Educação e Conscientização Ambiental</li></ul> <p><b>Subtema: Impactos do Consumo</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>46 Impactos de Transporte, Logística e Distribuição</li><li>47 Logística Reversa</li></ul>



# INDICADORES ETHOS

## Estrutura

Dimensão

### VISÃO E ESTRATÉGIA

- Estratégia para Sustentabilidade
- Modelos de Negócio
- Proposta de Valor

Dimensão

### SOCIAL

- Direitos Humanos
- Promoção da Diversidade e Equidade
- Relações de Trabalho
- Desenvolvimento Humano
- Questões Relativas ao Consumidor
- Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento

Dimensão

### GOVERNANÇA E GESTÃO

- Governança Organizacional
- Práticas de Operação e Gestão
- Práticas Anticorrupção
- Envolvimento Político Responsável
- Sistemas de Gestão

Dimensão

### AMBIENTAL

- Mudanças Climáticas
- Sistema de Gestão Ambiental
- Uso Sustentável de Recursos
- Impactos do Consumo
- Logística Reversa

## DIMENSÃO > TEMA > SUBTEMA > INDICADOR

Visão e Estratégia		01	
Estratégias para a Sustentabilidade			
ESTÁGIO 1	CUMPRIMENTO E/OU TRATATIVA INICIAL	sim	não
A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	111 A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 2	INICIATIVAS E PRÁTICAS	sim	não
A empresa inclui em seu planejamento estratégico aspectos sociais e questões ambientais, assim como iniciativas de outros públicos que não os de seus acionistas e clientes; e, também, ao considerar esse plano, os estudos de impactos socioambientais que elabora, a empresa formula estratégias de sustentabilidade que têm como objetivo aumentar sua eficiência no uso de recursos naturais e reduzir os impactos socioambientais negativos.	121 A empresa inclui iniciativas de outros públicos, além dos acionistas e clientes, em seu planejamento estratégico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.2 A empresa realiza estudos de impacto socioambiental e os considera em seu planejamento estratégico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.3 As estratégias de sustentabilidade de empresa têm como objetivo aumentar a eficiência no uso de recursos naturais e reduzir impactos socioambientais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS E SISTEMAS DE GESTÃO	sim	não
A empresa implementa política, procedimentos e sistemas de gestão, em primeiro lugar, ao integrar a RSE/sustentabilidade em seus processos decisórios e tornando elemento essencial de sua estratégia; em segundo lugar, ao identificar os riscos relacionados aos impactos socioambientais de curto e médio prazo que possui, em terceiro lugar, ao implementar procedimentos de gestão desses riscos e monitorá-los periodicamente; em quarto lugar, ao identificar as oportunidades relacionadas com esses impactos de curto, médio e longo prazo; e, em quinto e último lugar, ao implementar procedimentos de gestão das oportunidades relacionados a seus impactos socioambientais de curto, médio e longo prazo, e monitorá-los periodicamente.	131 A empresa inclui RSE/sustentabilidade como elemento essencial em sua estratégia por meio de sua integração nos processos decisórios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13.2 A empresa identifica riscos estratégicos, financeiros, regulatórios, operacionais ou operacionais relacionados a seus impactos socioambientais de curto e médio prazo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13.3 A empresa tem procedimentos de gestão desses riscos que são monitorados periodicamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13.4 A empresa identifica as oportunidades relacionadas aos impactos socioambientais de curto, médio e longo prazo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13.5 A empresa tem procedimentos de gestão dessas oportunidades que são monitorados periodicamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 4	EFICIÊNCIA	sim	não
A empresa, em um primeiro momento, inclui aspectos socioambientais nas decisões de financiamento, investimento ou operação e nas projeções de valor econômico. Em um segundo momento, elabora um planejamento estratégico que contemple a criação de longo prazo relacionados às questões socioambientais, identificando os impactos em sua cadeia de valor; e, em um terceiro momento, identifica esses impactos, adota procedimentos de gestão de impactos socioambientais em sua cadeia de valor.	141 Os aspectos socioambientais são incluídos nas decisões de operação, investimento ou financiamento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14.2 Os aspectos socioambientais são incluídos nas projeções de valor econômico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14.3 A empresa considera critérios de longo prazo relacionados às questões socioambientais em seu planejamento estratégico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14.4 Identifica impactos socioambientais em sua cadeia de valor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14.5 Tem procedimentos de gestão de impactos socioambientais em sua cadeia de valor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 5	PROTÉGONISMO	sim	não
A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade e estabelece metas de geração de novos modelos de negócios, considerando possíveis mudanças de mercado em decorrência do tratamento das questões socioambientais.	151 A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	15.2 A empresa gera novos modelos de negócios devido a possíveis mudanças de mercado em razão de impactos socioambientais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A empresa tem uma prática que não está contemplada nas questões listadas que justifica a escolha de estágio? Em caso positivo, descrever:		<input type="radio"/> A empresa não se identifica em nenhuma opção.	<input type="radio"/> Este indicador não tem aplicação na empresa. Justificar:

# INDICADORES ETHOS

**GUIAS TEMÁTICOS** <https://www.ethos.org.br/conteudo/indicadores/guias-tematicos/>

**Promoção da  
Equidade de gênero**



12 indicadores  
WEPS (ONU)

**Promoção da  
Equidade racial**



13 indicadores  
Perfil demográfico

**Aprendizagem e  
erradicação do  
trabalho infantil**



10 Indicadores

**Inclusão da pessoa  
com deficiência**



11 indicadores  
Monitoramento  
Pacto REIS

**Integridade,  
prevenção e  
combate à  
corrupção**



13 Indicadores  
Pró-ética

**Mudança do  
clima**



10 indicadores  
Monitoramento  
Carta Aberta

**Mobilidade  
urbana**



15 indicadores  
FórumMob

**+Mulher360**  
MOVIMENTO EMPRESARIAL PELO  
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA MULHER

**CEERT**  
Centro de Estudos das Relações  
de Trabalho e Desigualdades

**OIT**  
Organização Internacional  
do Trabalho

**Rede Empresarial  
de Inclusão Social**

**Pacto Empresarial pela  
Integridade e contra a  
Corrupção**

**Forum Clima**  
Ação empresarial sobre  
mudanças climáticas

Friedrich Neumann  
STIFTUNG FÜR DIE FREIHEIT

INSTITUTO  
**ETHOS**



# INDICADORES ETHOS

Sistema *on-line*



# PLATAFORMA ON-LINE

Empresas associadas tem acesso pleno a plataforma e a suas funcionalidades.



Acesse em:  
<https://indicadoresethos.ethos.org.br/>

## RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO

Com comparativos dos desempenhos por porte, setor e região

**DESEMPENHO POR INDICADOR**

Dimensão	Subdimensão	Índice	Desempenho Individual					Empresas com Processo Sênior					Banco de Dados - Todas as empresas				
			Nota	Nota	Nota	Nota	Nota	Nota	Nota	Nota	Nota	Nota	Nota	Nota	Nota	Nota	
Vida e Trabalho	1. Saúde e Segurança	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
	2. Igualdade de Gênero	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
Governança e Transparência	3. Código de Ética	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
	4. Transparência em Comércio Exterior	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

## PLANEJAMENTO

Defina suas metas e ações a partir da aplicação



## RELATO DE SUSTENTABILIDADE

Publique seus resultados a partir do estágio de maturidade das suas práticas



## CADEIA DE VALOR

Engaje seus fornecedores, filiais, parceiros e demais elos da sua cadeia de valor





Obrigada!

Ana Lucia Melo

Diretora

Gestão para o Desenvolvimento Sustentável

LinkedIn: Ana Lucia Melo

