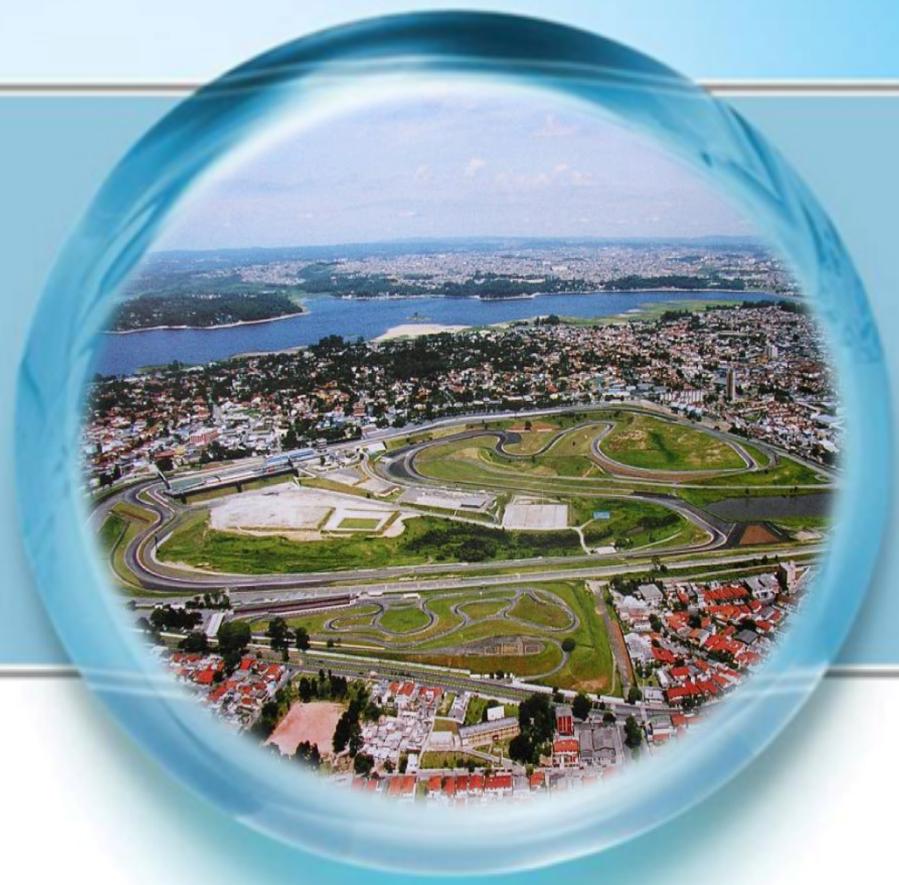


Se liga na rede



sabesp



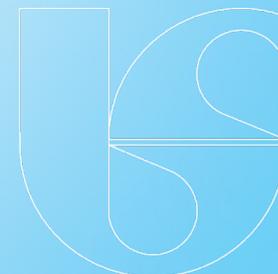
**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

A Sabesp

STATUS: Fundada em 1973 como sociedade de participação acionária (*Governo do Estado de São Paulo, acionistas privados e municípios*)

PATRIMÔNIO LÍQUIDO: R\$ 10,5 bilhões*

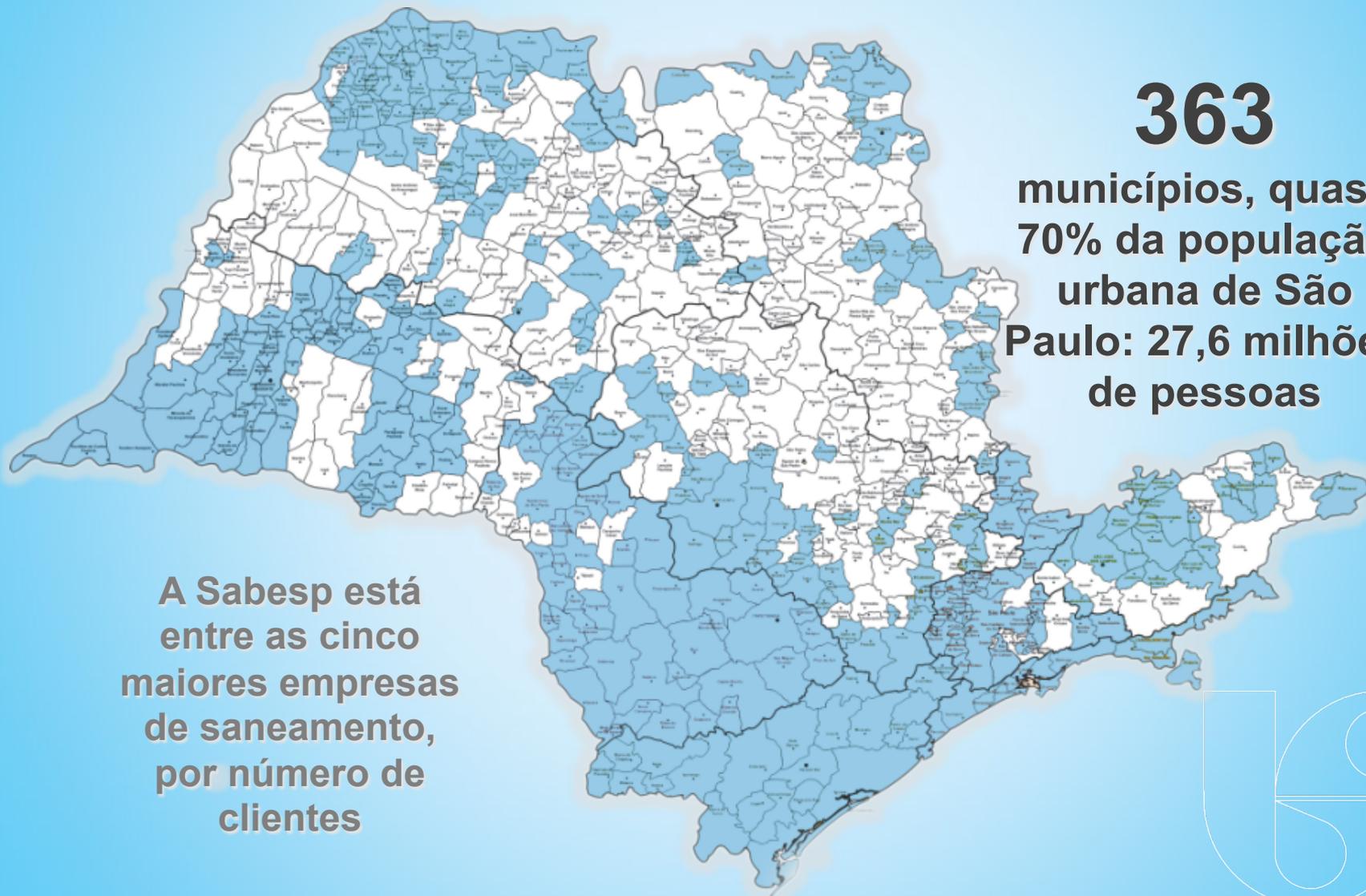
EMPREGADOS: 14.896



Balanço de 2011

* Valor Exato: R\$ 10.545.896,00

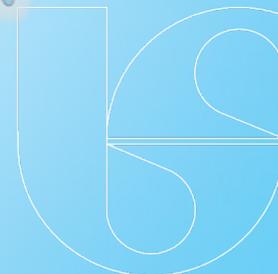
Municípios Atendidos pela Sabesp



363

**municípios, quase
70% da população
urbana de São
Paulo: 27,6 milhões
de pessoas**

**A Sabesp está
entre as cinco
maiores empresas
de saneamento,
por número de
clientes**



Índice de Atendimento Sabesp

	1994	2009	2010	2011
<i>Abastecimento de Água</i>	95%	99%	99%	99%
<i>Coleta de Esgotos</i>	68%	80%	81%	82%
<i>Tratamento de Esgotos</i>	29%	74%	75%	76%

Índices Município de São Paulo: 100% Abastecimento; 97% Coleta de Esgotos; 75% Tratamento de Esgotos
Índices da Diretoria Metropolitana: 100% Abastecimento; 86% Coleta de Esgotos; 66% Tratamento de Esgotos
Índices da Diretoria de Sistemas Regionais: 91% Abastecimento; 74% Coleta de Esgotos; 90% Tratamento de Esgotos



Ligações Cadastradas – Água e Esgoto

Extensão da Rede

Distribuição de
Água

66.389 km

Coleta de
Esgoto

45.073 km

Número de Ligações

unidades

Água

7.481.000

Esgoto

5.921.000



Missão e Visão Sabesp

Aprimoramento do foco e facilidade na comunicação

Missão

“Prestar serviços de saneamento, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente”

Visão

“Em 2018...
... Ser reconhecida como empresa que universalizou os serviços de saneamento em sua área de atuação, de forma sustentável e competitiva, com excelência no atendimento ao cliente.”

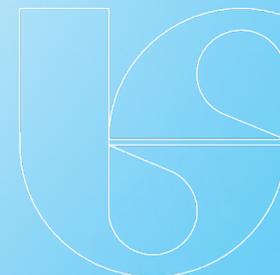
Diretrizes Estratégicas

- Crescimento com sustentabilidade econômico-financeira
- Sustentabilidade socioambiental
- Universalização e qualidade
- Proatividade nos relacionamentos
- Integração e inovação
- Capital humano como força competitiva

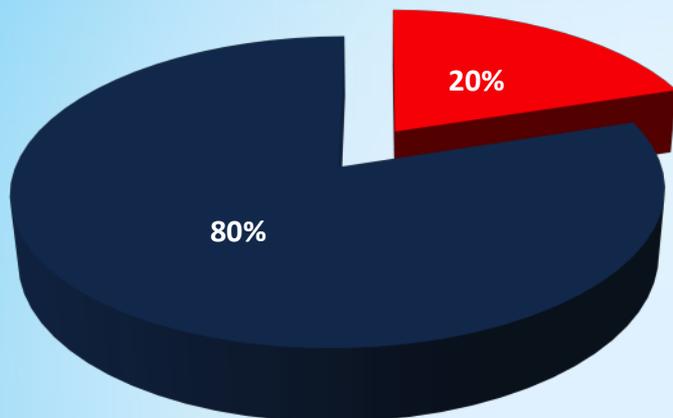




1. Origem
2. Pesquisa de mercado
3. Critérios de elegibilidade
4. Como o programa funciona



Estudo de Ligações em Potencial



■ Água ■ Água + Esgoto

Diretoria Metropolitana

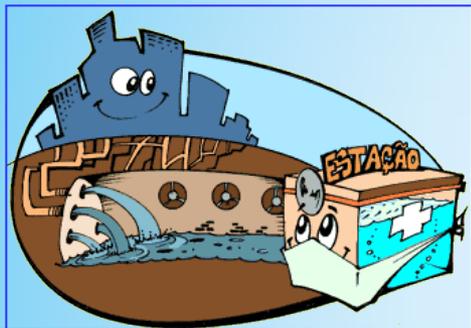
3,9 milhões de ligações

20% (788 mil)
cadastradas como
ligação só de água

**109 mil ligações de água com viabilidade de
conexão à rede de esgoto.**



Ligação de esgoto



Ligação de Esgoto

=



Ramal Externo



+



Ramal Intradomiciliar

Adequação dentro do Imóvel
RESPONSABILIDADE DO CLIENTE

Executado pela Sabesp sem ônus para cliente



Desafio

Incentivar a conexão de moradias em áreas de baixa renda à rede coletora de esgotos da Sabesp.



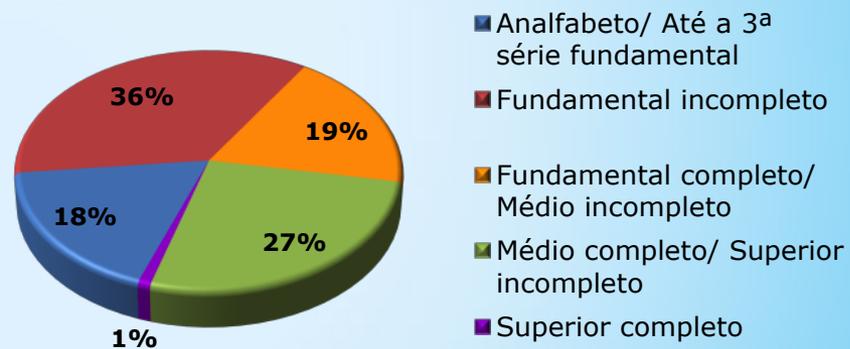
Pesquisa de mercado

Moradores por domicílios:
Média 3,8 de moradores por domicílio

Tipo de Imóvel

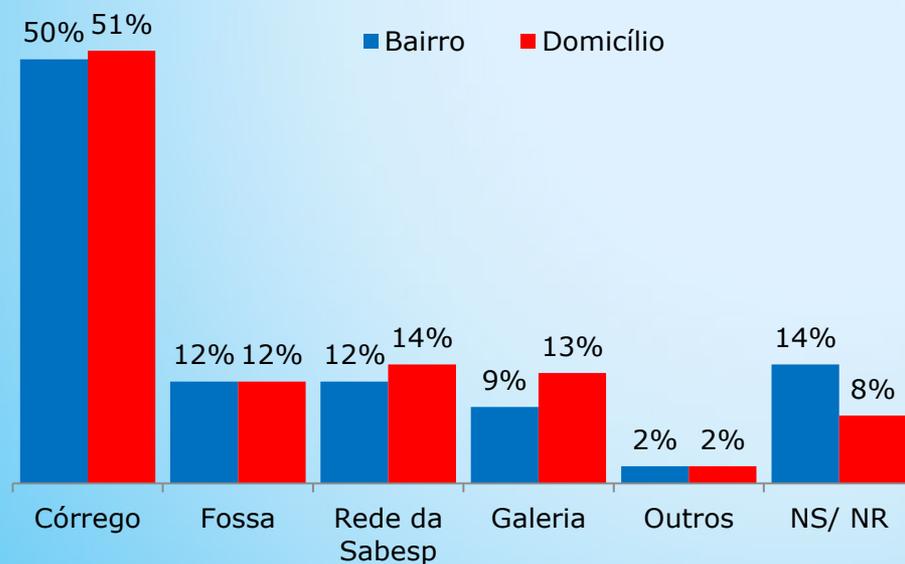


Grau de Instrução dos entrevistados



Pesquisa de mercado

Formas de esgotamento



Sobre a faixa de renda familiar:

•86% recebem **até 3 salários mínimos por mês**

Sobre benefícios sociais:

•89% não recebem nenhum tipo de benefício.

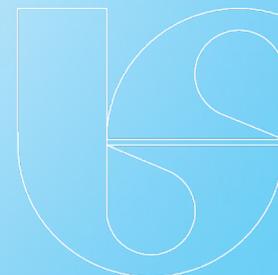
•7% afirmam receber Bolsa Família.





Motivos de **não** possuir rede de esgoto

- No geral, 40% da amostra diz que não ligou seu imóvel à rede de esgoto porque **não sabe como fazer, falta de orientação ou não sabe dizer o motivo.**
- 23% está relacionado ao custo de instalação e tarifa.



Estruturação do Programa

Objetivo

Ø Realizar ligações intradomiciliares de esgoto para famílias de baixa renda, de forma gratuita para o cliente.



Estruturação legal

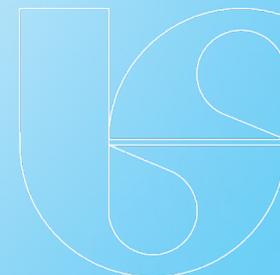
Ø Lei nº 14.687 sancionada em 2 de janeiro de 2012;
Ø Recursos Governo do Estado de São Paulo (80%) e Sabesp (20%).



● Critérios de Elegibilidade



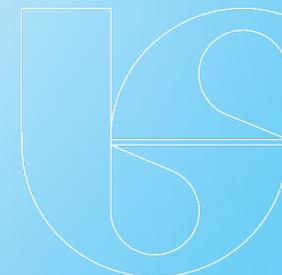
- Ø Famílias de baixa renda com rendimentos de até 3 salários mínimos;
- Ø Contempladas com rede coletora que encaminhe o esgoto para as estações de tratamento;
- Ø Residentes em áreas de IPVS 5 e 6 – grupos de alta vulnerabilidade social.





Índice Paulista de Vulnerabilidade Social

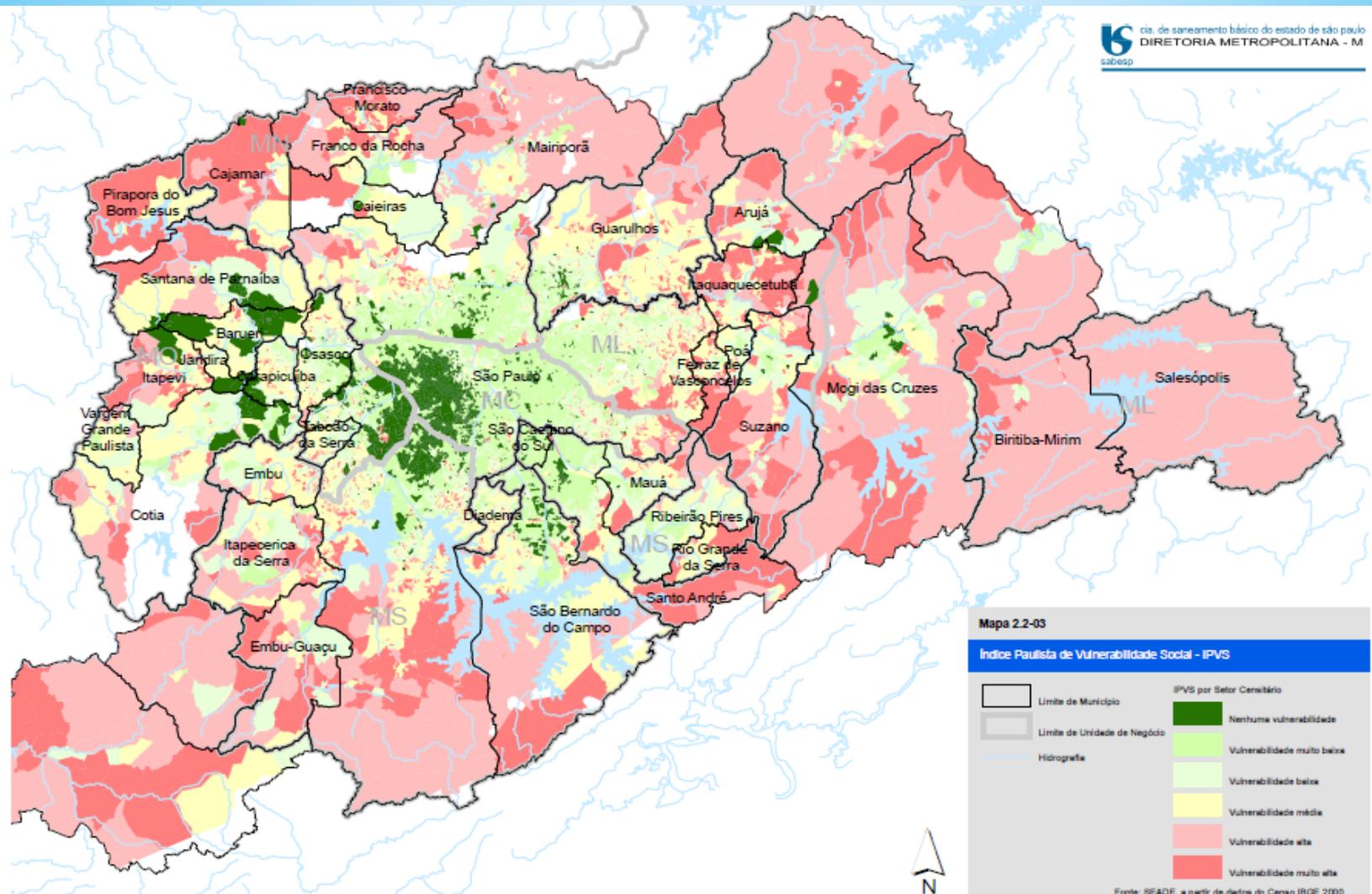
Grupo	Dimensões		IPVS
	Socioeconômica	Ciclo de Vida Familiar	
1	Muito Alta	Famílias Jovens, Adultas ou Idosas	Nenhuma Vulnerabilidade
2	Média ou Alta	Famílias Idosas	Vulnerabilidade Muito Baixa
3	Alta	Famílias Jovens e Adultas	Vulnerabilidade Baixa
	Média	Famílias Adultas	
4	Média	Famílias Jovens	Vulnerabilidade Média
5	Baixa	Famílias Adultas e Idosas	Vulnerabilidade Alta
6	Baixa	Famílias Jovens	Vulnerabilidade Muito Alta





Índice Paulista de Vulnerabilidade Social

6 cia. de saneamento básico do estado de são paulo
DIRETORIA METROPOLITANA - M
sabesp



Locais atendidos pelo Programa



Locais atendidos pelo Programa



Locais atendidos pelo Programa

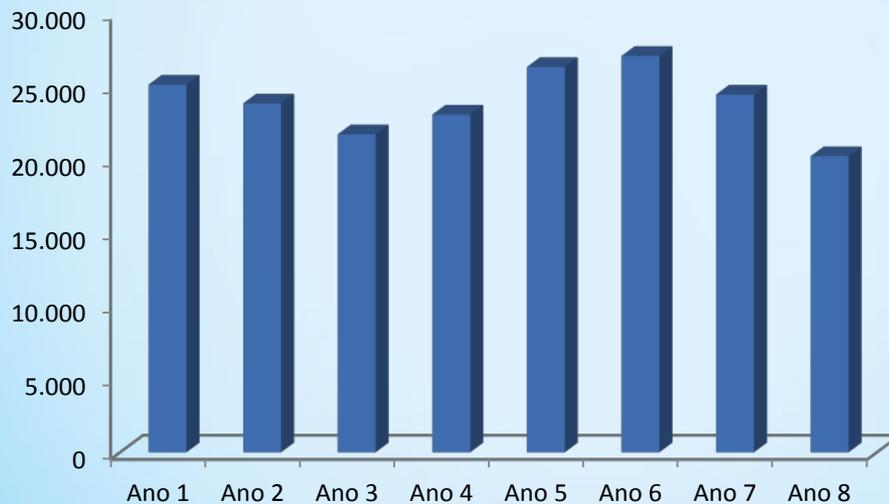


Antes e Depois



Meta

A meta do programa é realizar 192 mil ligações ao longo de 8 anos, beneficiando cerca de 800 mil pessoas.



Fases do Programa



DISSEMINAÇÃO DO
PROGRAMA NA
COMUNIDADE



EXECUÇÃO DA OBRA



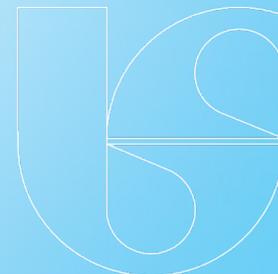
PRESTAÇÃO DE CONTAS
AO GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO

Disseminação do Programa na Comunidade



DISSEMINAÇÃO DO
PROGRAMA NA
COMUNIDADE

- Ø Seleção na comunidade;
- Ø Treinamento;
- Ø Papel da mulher;
- Ø Resultados das adesões;
- Ø Formulários;
- Ø Interação com a equipe de obras.

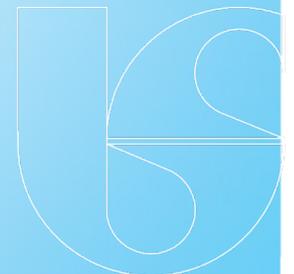


Execução da Obra



EXECUÇÃO DA OBRA

- Ø Fotos antes e depois;
- Ø Reposição do piso e limpeza;
- Ø Retorno para equipe de disseminação.

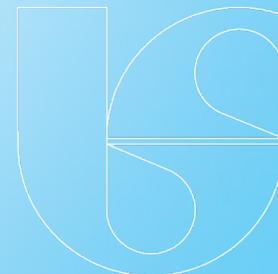


Prestação de contas



PRESTAÇÃO DE CONTAS
AO GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO

- Ø Dossiê por cliente;
- Ø Relatórios mensais com serviços executados e prestação de contas;
- Ø Vistorias do Governo.



Resultados esperados

CONTRIBUIÇÃO ÀS DIRETRIZES EMPRESARIAIS:

“SUSTENTABILIDADE SOCIOAMBIENTAL”

“UNIVERSALIZAÇÃO E QUALIDADE”





sabesp

OBRIGADO

Elaine Alves da Silva

easilva@sabesp.com.br

(11) 3388-8209

