



# Encontro Técnico **AESABESP**

Congresso Nacional  
de Saneamento e  
Meio Ambiente

## **34ETC-06207 - EDUCAÇÃO AMBIENTAL EM SANEAMENTO: ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO *ONLINE* EM TEMPOS DE PANDEMIA DO COVID-19**

Ludmila Esteves de Oliveira Costalonga  
Josiane Aparecida Rossi Pereira Machado  
Fernanda Ferreira Ribeiro  
Jonas Renato Rosa Cabral  
Vanuza Pratti Cristelo

**CESAN – Companhia Espírito Santense de Saneamento**

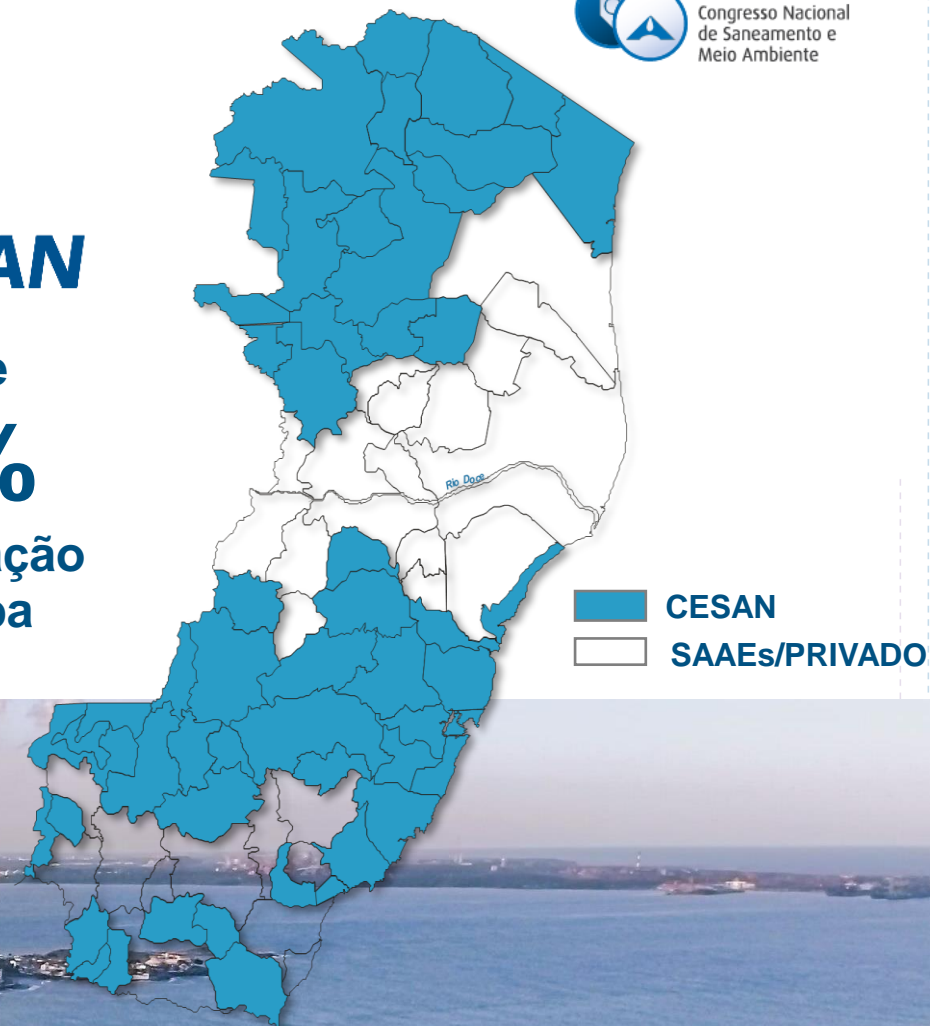
**OBJETIVOS**  **DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**

# A Cesan

A Cesan (Companhia Espírito-santense de Saneamento) é uma empresa de economia mista e capital fechado, sediada em **Vitória**, sendo seu acionista majoritário o governo do Estado do Espírito Santo.



atende  
**73%**  
da população  
capixaba



Vitória/ES

# Cesan em números



**6.780**  
**EMPREGADOS**  
(Efetivos e terceiros)

## ÁGUA



**53 MUNICÍPIOS**  
Atendidos com água



**99,3%**  
de cobertura  
em água



**92**  
Estações de  
Tratamento  
de Água

## ESGOTO



**36 MUNICÍPIOS**  
Atendidos com esgoto



**67,7%**  
de coleta  
de esgoto



**101**  
Estações de  
Tratamento  
de Esgoto

Fonte: Cesan (dez/2022).

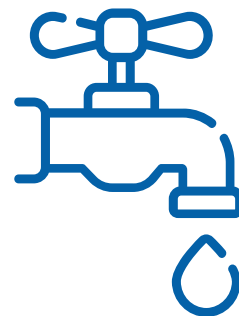


# Educação ambiental no contexto do saneamento



## Saúde e preservação ambiental

Promover a consciência sobre a importância dos serviços para a **saúde preventiva** e a **preservação dos recursos naturais**.



## Implantação e conservação dos sistemas

Permitir a **participação dos cidadãos** desde à **implantação das obras** até o **uso adequado dos sistemas** de água e de esgoto.



## Aceitação e apropriação social dos serviços

Construir de uma percepção de **saneamento como um bem coletivo** e indispensável a qualidade de vida humana e ambiental.

# Projeto #CesanNaSuaCasa

Surgiu da necessidade de desenvolver atividades ambientais educativas no período da pandemia do COVID-19.

## Nova proposta

Elaboração de conteúdos educativos digitais e interativos para mídias sociais.

### Desenvolvido

Núcleo de Educação Ambiental da  
Coordenadoria de Relações  
Comunitárias (R-CRC)

### Parceria

Coordenadoria de  
Comunicação  
Empresarial (P-CCE)



# Metodologia



## Planejamento

- Pesquisa de tecnologias inovadoras e com interação virtual.

## Desenvolvimento

- Definição de recursos e materiais educativos a serem elaborados.
- Descritivo técnico dos temas.
- Definição de atrações, formatos e público-alvo.



## Execução

- Contratação dos serviços (atividades virtuais, materiais educativos e monitoramento das mídias sociais).

## Avaliação

- Avaliação dos resultados através do monitoramento da mídias sociais da Companhia.



# Metodologia

## #CesanNaSuaCasa

- Criação de *hashtag* que deu nome ao projeto para utilização dos usuários para adesão às ações do projeto.
- **Marketing de engajamento:** utilizou estratégias e práticas focadas em impulsionar o nível de participação da audiência.

Mês do Meio Ambiente  
2020 e 2021

Engajamento via linha de transmissão



# Metodologia

## Recursos educativos propostos

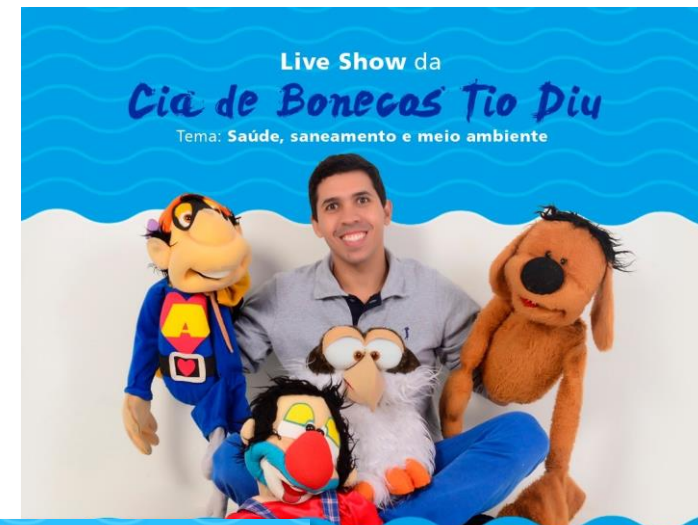
### Live Shows temáticas

Apresentações lúdicas interativas, ao vivo, do teatro de bonecos com abordagem dos temas ambientais.

**4 Lives Shows semanais**

#### Temas das *lives show*:

- Saúde, saneamento e meio ambiente
- Água, fonte de vida!
- A CESAN e o Meio Ambiente
- Mais que Meio, o Ambiente é Inteiro, é tudo!



Instagram @PoupeAgua  
10/06 às 19h  
#CESANaSuaCasa



**Teatro de bonecos**



# Metodologia

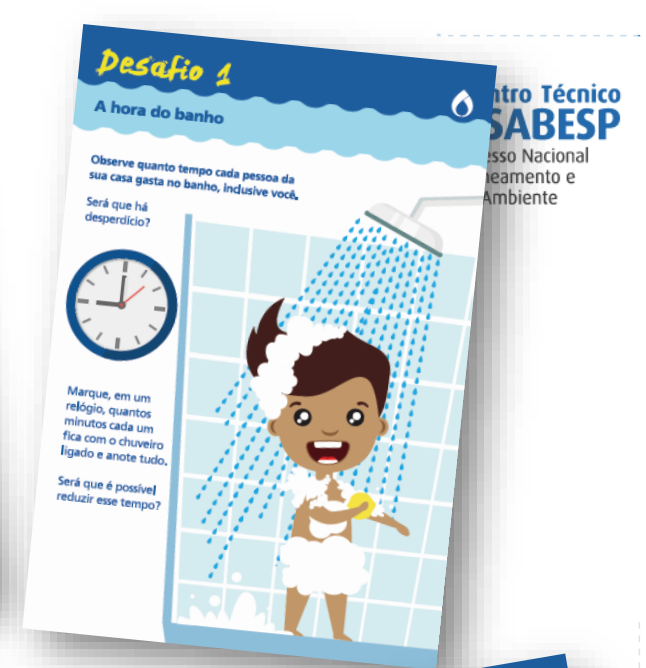
## Recursos educativos propostos

### Caderno de Atividades de Educação Ambiental para Pais & Filhos

Com o tema **Água: nosso recurso precioso**, aborda a temática com conteúdo informativo e atividades educativas lúdicas.



Digital e impresso



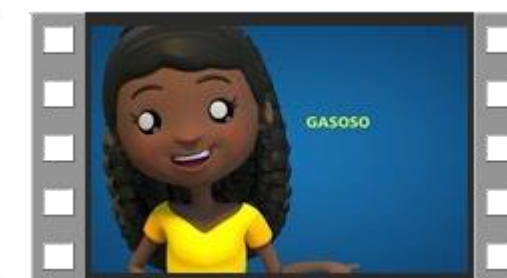
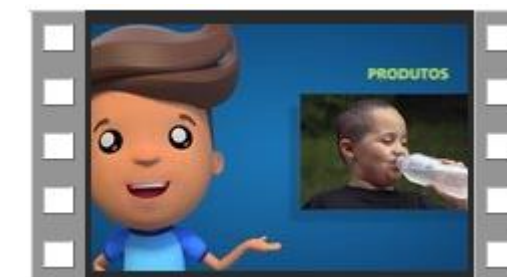
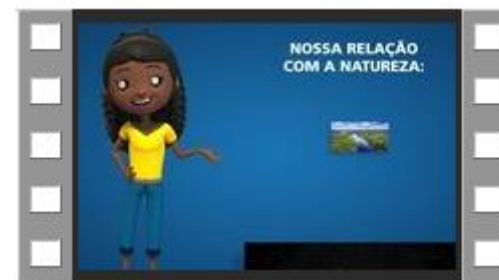
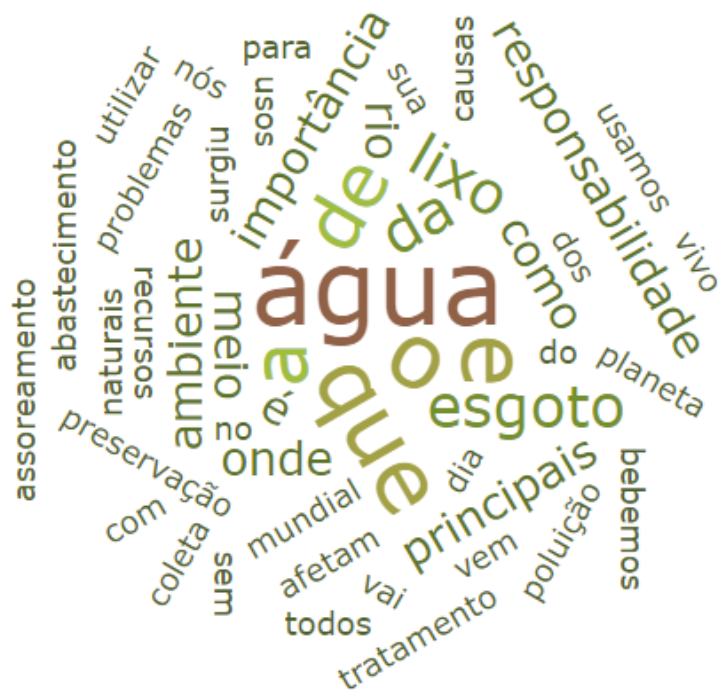
Família Rios

# Metodologia

## Recursos educativos propostos

### Série de Curtas Animados

Série de vídeos educativos animados de curta duração com a **Família Rios**, envolvendo temas relacionados ao saneamento e ao meio ambiente.



12 Curtas ambientais

Família Rios

# Metodologia

## Recursos educativos propostos

### Informativos Ambientais

Folhetos digitais ilustrados com textos reflexivos e sugestões de práticas sustentáveis.



4 Informativos semanais

# Metodologia

## Recursos educativos propostos

### Peça Teatral Virtual

Com o tema **Água: nosso recurso precioso! Sem água, não somos nada!**”, aborda a temática visando fomentar iniciativas que promovam práticas mais sustentáveis.



24 minutos



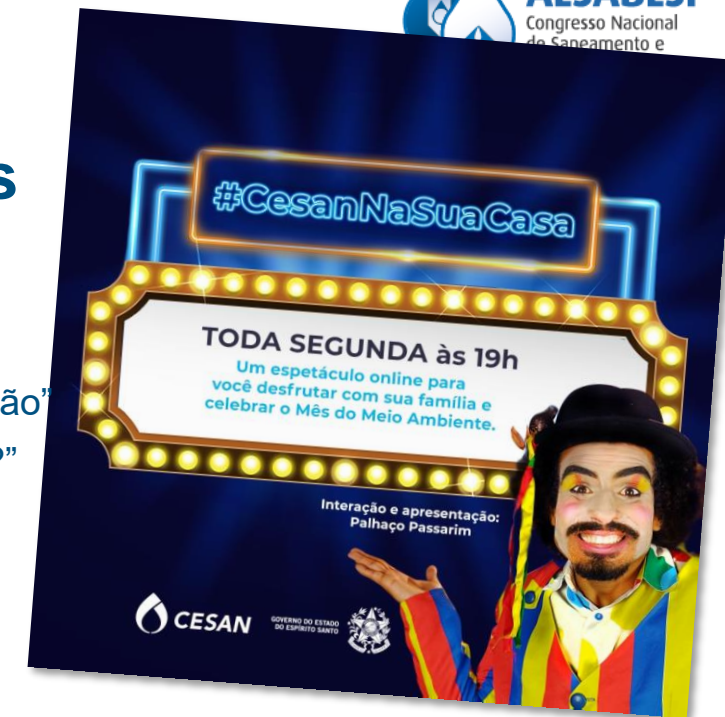
# Metodologia

## Recursos educativos propostos

### Temas das lives show:

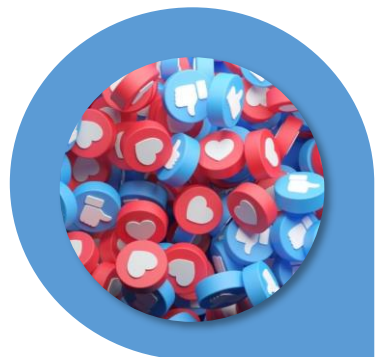
- A Cigarra e a Formiga em: “Cuidar Pra Não Faltar”
- O Porquinho e o Lobo Mau em “Uma Grande Poluição”
- O Flautista Mágico em: “Quem Mexeu no Meu Lixo?”
- A Pequena Sereia em: “Como Salvar o Mar?”

#CesanNaSuaCasa



Releitura das peças teatrais infantis com a temática ambiental

# Resultados



## CAMPANHAS PRIORITÁRIAS

- **Alcance:** maior impacto no número de usuários.
- **Visualização de Vídeos:** maior número de visualizações dos conteúdos de vídeo.

 **580.864** pessoas impactadas

 **206.005** engajamentos


## DEMAIS CAMPANHAS

- **Curtidas:** crescimento da base na fanpage.
- **Envolvimento:** fomentar Interações.
- **Tráfego:** direcionar usuários para perfil do Instagram.

 **146.496** pessoas impactadas

 **413**  
novos fãs

 **35.132** engajamentos

 **98** cliques  
no *link*

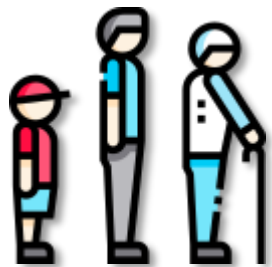


**4.422.229**  
**impressões totais**  
(quantidade de vezes que os anúncios foram exibidos)

**626.304**  
**alcance total**  
(número de pessoas que viram os anúncios pelo menos uma vez)

**Frequência de 7,06**  
(média de vezes que o anúncio foi visualizado pela mesma pessoa)

# Resultados



faixa etária predominante  
**25 a 34 anos**  
em ambas as métricas

**Liveshows**  
priorizados para pais de crianças  
**até 08 anos**



**Público Feminino**  
mais visualizou e interagiu com  
os anúncios

média **65%** das métricas  
**de impressões e engajamento**

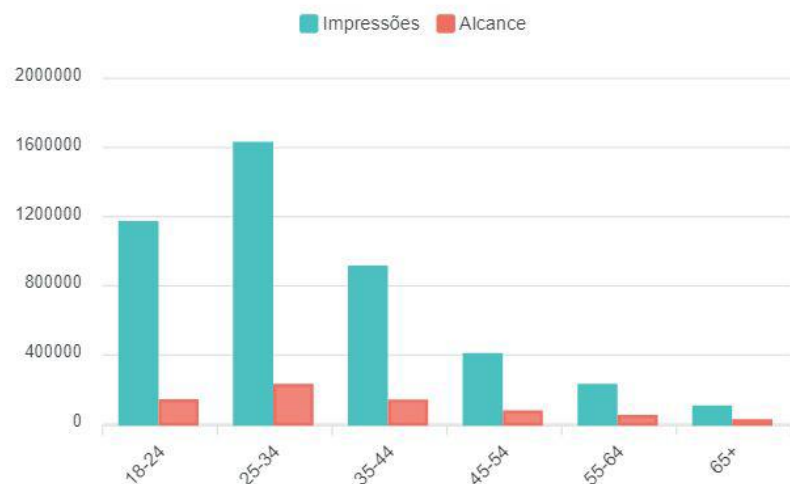
**Segmentações por  
regiões do Estado**



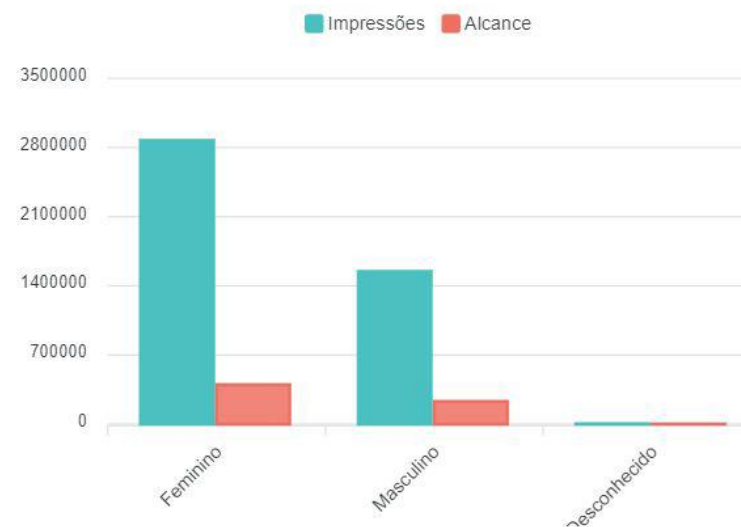
favorecer a distribuição em  
todas as cidades do ES

direcionamento para  
**Norte e Sul** do estado

IMPRESSÕES E ALCANCE POR IDADE ⓘ



IMPRESSÕES E ALCANCE POR GÊNERO ⓘ



# Resultados

## Algumas publicações





# Conclusão

- O **#CesanNaSuaCasa** buscou evidenciar a importância do saneamento no momento vivenciado de distanciamento social ocasionado à pandemia do COVID-19.
- Envolveu um misto de informações virtuais e ações envolvendo os atores dos diversos segmentos sociais com uma interação mais direta com o público.
- As ações realizadas no **#CesanNaSuaCasa** tiveram um **alcance** e o **engajamento satisfatórios**, permitindo uma ampla reflexão sobre a importância dos serviços de saneamento.



# Agradecimentos

*Obrigada!*

## CONTATOS:

Ludmila Esteves de Oliveira Costalonga

[ludmila.esteves@cesan.com.br](mailto:ludmila.esteves@cesan.com.br)

Josiane Aparecida Rossi Pereira Machado

[josiane.pereira@cesan.com.br](mailto:josiane.pereira@cesan.com.br)

Fernanda Ferreira Ribeiro

[fernanda.ribeiro@cesan.com.br](mailto:fernanda.ribeiro@cesan.com.br)

Jonas Renato Rosa Cabral

[jonas.cabral@cesan.com.br](mailto:jonas.cabral@cesan.com.br)

Vanuza Pratti Cristelo

[vanuza.cristelo@cesan.com.br](mailto:vanuza.cristelo@cesan.com.br)

## **CESAN – Companhia Espírito Santense de Saneamento**

Coordenadora de Relações Comunitárias (R-CRC)

Núcleo de Educação Ambiental

[educa.ambiental@cesan.com.br](mailto:educa.ambiental@cesan.com.br)

(27) 2127-5111 / (27) 99941-7593