

34ETC-06207 - EDUCAÇÃO AMBIENTAL EM SANEAMENTO: ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO ONLINE EM TEMPOS DE PANDEMIA DO COVID-19

Ludmila Esteves de Oliveira Costalonga⁽¹⁾

Mestranda em Tecnologias Sustentáveis e Tecnóloga em Saneamento Ambiental pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo (IFES). Especialista em Gestão e Educação Ambiental pela Faculdades Integradas Espírito-Santenses (FAESA). Tecnóloga em Saneamento Ambiental da Companhia Espírito Santense de Saneamento (CESAN).

Josiane Aparecida Rossi Pereira Machado

Graduada em Serviço Social na Universidade Federal do Espírito Santo (2003-2006). Possui especialização em Trabalho Social com Famílias e Comunidade. Atuou como analista de serviço social da CESAN de julho de 2009 a março de 2023. Atualmente exerce o cargo de Gerente de Recursos Humanos da Companhia Espírito Santense de Saneamento (CESAN).

Fernanda Ferreira Ribeiro

Assistente social pela Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). Especialista em Gerontologia Social pela Universidade Federal do Espírito Santo. Licenciada em Letras-Português pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo (IFES). Especialista em Docência para a Educação Profissional e Tecnológica pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo (IFES). Assistente Social da Companhia Espírito Santense de Saneamento (CESAN).

Jonas Renato Rosa Cabral

Gestor da Divisão de Relações com a Comunidade da Companhia Espírito Santense de Saneamento – CESAN, onde atua desde 1979. Graduando em Gestão Pública, pela Faculdade Multivix – ES.

Vanuza Pratti Cristelo

Mestre em Engenharia Ambiental na área de concentração de Recursos Hídricos pela Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). Graduada em Engenharia Civil pela Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). Analista de Saneamento da Companhia Espírito Santense de Saneamento (CESAN).

Endereço⁽¹⁾: Av. Governador Bley, nº 186, Edifício BEMGE, 3º Andar - Centro - Vitória/ES - CEP: 29.010-150 - Brasil – Tel. +55 (27) 2127-5111 / (27) 99941-7593 - e-mail: ludmila.esteves@cesan.com.br

RESUMO

O presente trabalho apresenta estratégias e ferramentas interativas digitais para realização de práticas e ações ambientais educativas com o foco em saneamento desenvolvidas no período da pandemia do Coronavírus (COVID-19) através do projeto #CesanNaSuaCasa. A proposta incluiu estabelecer uma programação lúdica e informativa/educativa realizada em formato digital e totalmente aberta para o público de interesse com atividades e materiais que pudessem ser facilmente acessados por professores, alunos, pais ou responsáveis através das mídias sociais da Companhia, ou ainda serem compartilhados e disponibilizados nas plataformas digitais das instituições de ensino parceiras. Essa iniciativa, genuinamente simples e pioneira na Companhia, fez uso da Educação Ambiental como instrumento transformador, estimulando a geração da consciência socioambiental do saneamento com o público-alvo.

PALAVRAS-CHAVE: Educação Ambiental, Conteúdos Digitais, Saneamento, #CesanNaSuaCasa.

INTRODUÇÃO

As ações de educação ambiental voltadas para o saneamento buscam promover a consciência da importância desses serviços para a saúde preventiva e a preservação dos recursos naturais.

Em geral, os projetos ambientais desenvolvidos com as comunidades têm como diretriz fornecer o conhecimento para que todos os cidadãos possam participar desde a implantação das obras até o uso adequado dos sistemas de água e de esgoto.

Desse modo, a educação ambiental desempenha um papel decisivo para aceitação dos benefícios das ações do saneamento, pois o acesso e a adesão aos serviços de saneamento não significa, necessariamente, que houve a apropriação desses serviços pelos beneficiários (BRASIL, 2014).

Para que ocorra uma efetiva apropriação social destes serviços, é necessário que se construa uma percepção de saneamento como um bem coletivo e indispensável à manutenção da qualidade de vida humana e ambiental (BRASIL, 2014).

Dentro desse contexto, a educação ambiental com foco no saneamento deve estar alinhada com as novas tecnologias que vem gerando mudanças no compartilhamento de informações e nos modos de relacionamento entre os indivíduos.

A sociedade moderna vive conectada e necessita de uma comunicação dinâmica, sendo oportuna a utilização de ferramentas tecnológicas interativas que já fazem parte não apenas do cotidiano das pessoas que nasceram e cresceram em um mundo informatizado, como de grande e crescente contingente daquelas que souberam se adaptar à evolução tecnológica e dela se apropriar.

Assim, buscando a integração de forma contínua e participativa com a comunidade em geral, a utilização de novas tecnologias interativas de informação e comunicação na educação ambiental permite disseminar informações importantes para a formação crítica ambiental do indivíduo.

Observando a necessidade de desenvolver atividades ambientais educativas interativas no período da pandemia do COVID-19, o projeto *#CesanNaSuaCasa*, desenvolvido pela Companhia Espírito Santense de Saneamento (CESAN), foi elaborado como uma nova proposta de disseminar informações sobre saneamento através de conteúdos digitais e interativos.

Seguindo esta ideia, o presente trabalho relata as experiências do projeto *#CesanNaSuaCasa*, que fez uso do saneamento como instrumento transformador, estimulando a geração da consciência socioambiental do saneamento com o público-alvo.

OBJETIVO

Este artigo objetivou apresentar estratégias e ferramentas interativas digitais para realização de práticas e ações ambientais educativas com o foco em saneamento.

METODOLOGIA

A metodologia do projeto *#CesanNaSuaCasa* incluiu estabelecer uma programação lúdica e informativa/educativa para o público de interesse com atividades e materiais que pudessem ser facilmente acessados por professores, alunos, pais ou responsáveis através das mídias sociais da Companhia, ou ainda serem compartilhados e disponibilizados nas plataformas digitais das instituições de ensino parceiras.

O desenvolvimento do projeto contou com as etapas descritas a seguir:

- **Planejamento:** foi realizada uma pesquisa sobre tecnologias inovadoras que permitissem a interação virtual no período de isolamento social, sendo avaliado o melhor formato para o público-alvo.
- **Desenvolvimento:** foram definidos os recursos a serem utilizados e os materiais educativos a serem desenvolvidos. Através de uma pesquisa bibliográfica de assuntos ambientais, realizou-se um descritivo técnico sobre os temas e assuntos selecionados, subsidiando a elaboração dos roteiros para produção dos conteúdos dos recursos e materiais propostos. Nessa etapa, foram definidas as atrações, os formatos de apresentação e o público-alvo indicado. Dentre eles, destacam-se: as *liveshows*, o caderno digital de atividades de educação ambiental, os vídeos animados de curta duração, peça teatral virtual e os informativos ambientais digitais.

- **Execução:** foi realizado o processo de contratação dos serviços para realização das atividades e materiais, bem como, o monitoramento das mídias sociais da Companhia com orientação e acompanhamento da execução do projeto. A programação das atrações e publicações nas mídias sociais ocorreu ao longo do período de duração do projeto.
- **Avaliação:** após a execução das atividades programadas, foram mensurados os resultados através do monitoramento das mídias sociais da Cesan durante o mês de execução.

Assim, as atividades educativas foram realizadas em comemoração do Dia Mundial do Meio Ambiente em formato de campanha ao longo do mês de junho de 2020, tendo sido realizadas virtualmente, através das mídias sociais (*Facebook, Instagram, Twitter e Youtube*) da Companhia.

Foi feita a definição de uma *hashtag* que deu nome ao projeto, *#CesanNaSuaCasa*, específica para a campanha para concentrar os conteúdos relacionados e para que fossem utilizados pelos usuários, como uma adesão à ação da campanha.

O projeto teve o engajamento via linha de transmissão dos principais atores sociais e do público heterogêneo da CESAN, tais como: sociedade, especialmente aos interessados em meio ambiente, sustentabilidade, saneamento básico; lideranças comunitárias; formadores de opinião; pais e comunidade escolar.

A primeira iniciativa do projeto contou com a apresentação lúdica interativa e divertida, ao vivo, do teatro de bonecos, através das *liveshows*, abordando em cada semana um assunto diferente sobre a temática do saneamento e meio ambiente, além da divulgação de conteúdos ambientais nas mídias sociais da CESAN. Os temas das *liveshows* foram os seguintes:

- **Tema 1:** “Saúde, saneamento e meio ambiente”;
- **Tema 2:** “Água: fonte de vida!”;
- **Tema 3:** “A Cesan e o Meio Ambiente”;
- **Tema 4:** “Mais que Meio, o Ambiente é Inteiro, é tudo!”.

Dando sequência ao projeto, foi elaborada uma série de recursos educativos que buscou evidenciar a importância do saneamento ambiental e da educação ambiental como uma ferramenta imprescindível na conservação e preservação do meio ambiente.

A proposta foi a elaboração do Caderno de Atividades de Educação Ambiental para Pais & Filhos, que aborda do tema “**Água: nosso recurso precioso**”, material repleto de atividades voltadas para a educação ambiental e que traz para a discussão assuntos como, por exemplo, os recursos hídricos, o ciclo da água, a importância e o uso consciente dela. Teve o objetivo de levar em formato digital temas que normalmente são oferecidos nas atividades presenciais dos programas ambientais da Companhia para que as crianças que estavam em casa pudessem, de uma forma divertida e lúdica, aprender mais sobre meio ambiente.

Nessa mesma vertente, a coordenação elaborou também uma série de quatro Informativos Ambientais em formato digital, os quais possuem textos e ilustrações de práticas sustentáveis alusivas à data para serem aplicados em tempos de quarentena. Os temas foram selecionados pensando no momento de distanciamento social vivenciado pela pandemia do Coronavírus (COVID-19).

Outro conteúdo digital que foi planejado foi a série de doze Vídeos Educativos Animados de curta duração desenvolvidos com a Família Rios, que buscou disponibilizar em conteúdo audiovisual temas ambientais relacionados ao saneamento e ao meio ambiente.

Por fim, foi apresentada uma peça teatral virtual com destaque para a temática socioambiental que objetivou disseminar as informações e conteúdos relacionados ao tema Água.

O formato proposto para os materiais permitiu um fácil e dinâmico compartilhamento das informações, tendo sido de grande importância para o momento em que os olhares estiveram voltados para o meio ambiente e para a interferência do homem no mesmo.



Os recursos educativos propuseram a utilização da temática ambiental de forma interdisciplinar, podendo ser trabalhadas pelas áreas de conhecimento das ciências da natureza e matemática, ciências humanas e linguagens.

O Quadro 1 a seguir apresenta detalhes sobre o *kit* recursos educativos de apoio pedagógico disponíveis.

Quadro 1: Kit de recursos educativos de apoio pedagógico.

MATERIAL	FORMATO	PÚBLICO RECOMENDADO
Caderno de Atividades de Educação Ambiental	Arquivo digital (pdf)	Alunos do 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental II
Informativos Ambientais	Arquivo digital (pdf)	Alunos do 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental II
Série de Curtas de Animação	Vídeo (MP4)	Alunos do 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental I e alunos do 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental II
Peça Teatral virtual	Vídeo (MP4)	Alunos do 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental I e alunos do 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental II

Fonte: Elaboração própria.

Os recursos educativos que foram desenvolvidos estão descritos a seguir:

- **Caderno de Atividades de Educação Ambiental para Pais & Filhos (Figura 1):** Guia digital que reúne conteúdos sobre o tema Água e uma série de atividades sugestivas com uma linguagem prática e que transmitem informações relacionadas à temática ambiental. O caderno digital com o tema “Água: nosso recurso tão precioso” aborda informações sobre a água, o recurso natural mais abundante no planeta Terra, essencial para a existência e sobrevivência das diferentes formas de vida. Ao final, traz a “Hora dos Desafios” uma série de atividades sobre os conteúdos e conceitos abordados.

Figura 1 - Caderno de Atividades de Educação Ambiental para Pais & Filhos com conteúdo educativos e atividades de passatempo para os alunos.



- **Informativos Ambientais:** Uma série de folhetos digitais temáticos com textos reflexivos e ilustrações de práticas sustentáveis que puderam ser aplicados, principalmente, no período de isolamento social. Abordagem dos seguintes conteúdos a seguir:

Informativo Ambiental 1 - Que mundo queremos (re) construir? (Figura 2)

- ✓ Avaliação sobre as percepções e reflexões do período de pandemia e sobre a importância do meio ambiente na transformação do planeta que queremos daqui para frente;
- ✓ Pandemia e Meio Ambiente: Impactos momentâneos ou nova normalidade?
- ✓ Mudanças ambientais no mundo devido à pandemia;
- ✓ Ceticismo: mudanças ambientais temporárias;
- ✓ Como será nossa existência quando a Covid-19 acabar?

Figura 2 - Capa do informativo ambiental 1



Informativo Ambiental 2 - Como evitar o desperdício de alimentos em tempos de quarentena (Figura 3)

- ✓ Reflexão sobre os novos hábitos ocasionados pelo período de pandemia;
- ✓ Uso dos recursos naturais para produção de alimentos;
- ✓ Dicas práticas para evitar o desperdício de alimentos em casa (compra responsável, prazo de validade dos produtos, planejamento das compras, armazenamento correto, análise do descarte, ordem de consumo dos produtos, alternativas para melhor conservação e reaproveitamento e alimentação sustentável).

Figura 3 - Capa do informativo ambiental 2



Informativo Ambiental 3 - Como diminuir a geração de resíduos em casa (Figura 4)

- ✓ Reflexão sobre o modo de vida e hábitos de consumo;
- ✓ Percepção da quantidade de lixo que geramos diariamente;
- ✓ Dicas práticas para redução de resíduos em casa (reduzir a geração de resíduos; reutilizar, reaproveitar e consertar; reciclar os resíduos; e disposição final dos resíduos).

Figura 4 - Capa do informativo ambiental 3.



Informativo Ambiental 4 - Sessão pipoca sustentável (Figura 5)

- ✓ Seleção de uma série sugestiva de filmes e documentários que abordam a temática ambiental para curtir os momentos de lazer com a família.

Figura 5 - Capa do informativo ambiental 4.



- **Série de Curtas de Animação:** Uma série de 12 vídeos educativos em animação de curta duração (mais ou menos 2 minutos cada), abordando diferentes temas ambientais. Abordagem dos seguintes conteúdos a seguir:

Vídeo 1 - Como surgiu o Dia Mundial do Meio Ambiente (Figura 6)

- ✓ Abordagem introdutória de boas-vindas à série de conteúdos que serão apresentados em comemoração do Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrada todo dia 05 de junho. A data foi criada em 1972, durante a Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente Humano, em Estocolmo, a Organização das Nações Unidas (ONU), com o objetivo de principal de chamar a atenção de todas as esferas da população para os problemas ambientais e para a importância da preservação dos recursos naturais, que até então eram considerados, por muitos, inesgotáveis.

Figura 6 - Vídeo 1 - Como surgiu o Dia Mundial do Meio Ambiente.

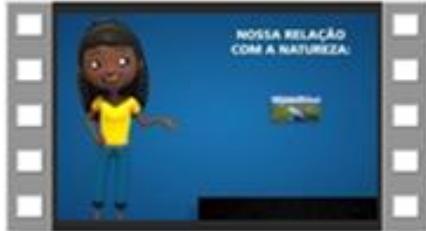


Vídeo 2 - A importância da preservação dos recursos naturais (Figura 7)

- ✓ Abordagem explanativa sobre a relação histórica de dependência do homem com o meio ambiente, dos recursos naturais que o planeta Terra dispõe, incluindo a água (mares, rios e oceanos), a terra, os solos, rochas, florestas (vegetação), animais, combustíveis fósseis e minerais.
- ✓ Destaca a importância que preservar o meio ambiente é um ato importante não só para a humanidade, mas para todos os seres que habitam a Terra. Afinal, é nela que estão os recursos

naturais necessários para a sua sobrevivência, como água, alimentos e matérias-primas. Sem esses recursos, todas as formas de vida do planeta poderão acabar.

Figura 7 - Vídeo 2 - A importância da preservação dos recursos naturais.



Vídeo 3 - Principais problemas que afetam o meio ambiente (Figura 8)

- ✓ Abordagem sobre os principais problemas ambientais ocasionados por diversas ações humanas que afetam o meio ambiente, a saber: o crescimento populacional, a urbanização acelerada, o desmatamento, a poluição do ar, do solo e água, e o aquecimento global são algumas das questões mais preocupantes nos dias de hoje.
- ✓ Apresenta algumas medidas de como podem ajudar a resolver alguns desses problemas: preservar a vegetação nativa, proteger as nascentes, uso consciente da água e energia, não jogar lixo no chão e reduzir o consumo.

Figura 8 - Vídeo 3 - Principais problemas que afetam o meio ambiente.



Vídeo 4 - Água no planeta e sua importância (Figura 9)

- ✓ Abordagem sobre a importância da água para a vida dos seres vivos e a sua distribuição no planeta. Destaca a problemática da falta de água de boa qualidade sendo uma ameaça para os seres vivos, uma vez que a água é fonte de vida. Reforça ainda a importância de preservar os recursos hídricos.

Figura 9 - Vídeo 4 - Água no planeta e sua importância.



Vídeo 5 - Principais usos e causas da poluição da água (Figura 10)

- ✓ Abordagem sobre os principais usos e abusos da água, bem como, fontes de poluição. Destaca a importância de economizar esse recurso tão precioso para os seres vivos, bem como, as principais fontes de poluição da água ocasionadas pela ação do homem.

Figura 10 - Vídeo 5 - Principais usos e causas da poluição da água.



Vídeo 6 - De onde vem e para onde vai a água que usamos? (Figura 11)

- ✓ Abordagem sobre o caminho que a água realiza no meio ambiente, destacando o ciclo da água na natureza. Destaca ainda a importância do ciclo da água para manutenção da vida no planeta Terra.

Figura 11 - Vídeo 6 - De onde vem e para onde vai a água que usamos?



Vídeo 7 - A água que bebemos (abastecimento de água) (Figura 12)

- ✓ Abordagem sobre as etapas de tratamento convencional que a CESAN realiza para tornar a água potável, a saber: captação, coagulação, floculação, decantação, filtração, desinfecção, correção do pH e fluoretação, reservação e distribuição, até chegar em nossas torneiras.

Figura 12 - Vídeo 7 - A água que bebemos (abastecimento de água).



Vídeo 8 - O que é o esgoto? (coleta e tratamento de esgoto) (Figura 13)

- ✓ Abordagem sobre a definição de esgoto, as distintas denominações que recebe de acordo com o a origem, a composição do esgoto e a importância do tratamento. Destaca a problemática da carga poluente dos esgotos (agentes patogênicos, microorganismos, resíduos tóxicos e nutrientes) para o meio ambiente e os seres vivos e a importância da coleta e do tratamento de esgoto para a promoção da saúde pública e do controle da poluição das águas.

Figura 13 - Vídeo 8 - O que é o esgoto? (coleta e tratamento de esgoto).



Vídeo 9 - O que é lixo? (Figura 14)

- ✓ Abordagem sobre a definição do que é lixo, os tipos, consumo responsável e preservação dos recursos naturais do planeta. Destaca que o lixo é responsável por um grave problema ambiental da atualidade. Reforça a proposta do consumo consciente e responsável para contribuição da preservação do ambiente.

Figura 14 - Vídeo 9 - O que é lixo?



Vídeo 10 - Lixo, responsabilidade de todos nós! (Figura 15)

- ✓ Abordagem sobre a responsabilidade que todos nós devemos ter com o lixo. Destaca a consciência dos cuidados básicos para com o lixo, até que ele chegue ao seu destino.
- ✓ Busca a reflexão se temos colocado em prática todos os cuidados diários, tais como: diminuir ao máximo a quantidade de lixo produzido, acondicioná-lo em recipientes corretos (sacos próprios), reaproveitar certos tipos de materiais, evitar jogar lixo em locais inadequados, como por exemplo - ruas, terrenos baldios e outros, cobrar ações de responsabilidade dos órgãos competentes de forma ordeira e pacífica, são atitudes simples mas que fazem uma enorme diferença. Propõe uma reflexão sobre quais atitudes temos tomado para a melhoria no processo de produção, descarte e tratamento do lixo produzido, bem como a colaboração de forma concreta para que haja resultados no mínimo razoáveis.

Figura 15 - Vídeo 10 - Lixo, responsabilidade de todos nós!



Vídeo 11 - Rio Vivo (rio sem esgoto, assoreamento e lixo) (Figura 16)

- ✓ Abordagem comparativa do rio com o corpo humano, as fontes de poluição e soluções para minimizar a sua degradação. Destaca a importância do tratamento do esgoto, das matas ciliares (proteção das margens dos rios) e a destinação correta do lixo.

Figura 16 - Vídeo 11 - Rio Vivo (rio sem esgoto, assoreamento e lixo).



Vídeo 12 - Como utilizar a água com responsabilidade? (Figura 17)

- ✓ Abordagem sobre atitudes e boas práticas de como utilizar a água de forma responsável, como na hora do banho, ao escovar os dentes, lavagem das louças, lavagem do carro e calçadas, além da proposta da redução de produtos que demandem muita água ao longo do seu processo de produção.

Figura 17: Vídeo 12 - Como utilizar a água com responsabilidade?



- **Peça Teatral Virtual:** A peça teatral virtual com duração de 24 minutos apresenta com uma dinâmica lúdica, leve e divertida a temática que destaca e valoriza a importância da ÁGUA em nosso planeta. Aborda questões relacionadas a poluição da água e faz uma reflexão sobre a necessidade de economizar esse recurso tão precioso.

Peça “Água: nosso recurso precioso! Sem água, não somos nada!” (Figura 18)

Sinopse: Conta a história de João que acorda animado para começar mais um dia, quando descobre que não existe mais nenhuma água própria para consumo no mundo. Ele descobre isso através do “Sr. Poluição”, um “monstro” que entra no seu quarto e explica o motivo do mundo estar passando por aquela situação terrível e ensina o que deveria ter sido feito para evitar tamanha calamidade. Por sorte, toda essa conversa era um sonho (ou pesadelo) e o cenário catastrófico que João presenciou, se tratava de um futuro que podemos evitar, principalmente se todas as crianças compreenderem e assumirem o compromisso de cuidarem bem do planeta.

Figura 18 - Peça “Água: nosso recurso precioso! Sem água, não somos nada!”



Para mensuração dos resultados do projeto foram utilizados como parâmetros as métricas das mídias de performance utilizadas para monitoramento dos canais virtuais da Companhia, como *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* e *YouTube*. As principais métricas acompanhadas foram:

- Crescimento de seguidores no Instagram;
- Impressões (quantidade de vezes de exibições das publicações);
- Alcance (média de usuários impactados pelo menos 1x);
- Frequência (média de vezes que cada usuário foi impactado);
- Engajamento com as publicações (interações como curtir, comentar, compartilhar, salvar);
- CPM (Custo por Mil Impressões);
- CPE (Custo por Engajamento);
- Custo por 1.000 Alcançadas.

RESULTADOS

Ao longo do projeto #CesanNaSuaCasa foram realizadas várias campanhas nas mídias sociais com objetivos diferentes e com foco em promover as ações da Companhia através dos *posts* patrocinados para público-alvo estratégico, conforme planejamento, nas cidades de atuação da Cesan.

Quadro 2 - Resumo dos Resultados Alcançados no projeto #CesanNaSuaCasa.

R\$12.000 VALOR INVESTIDO	4.422.229 IMPRESSIONES TOTAIS	626.304 ALCANCE TOTAL	7,06 FREQUÊNCIA
R\$2,71 CPM MÉDIO	19.555 TOTAL DE CLIQUES	R\$0,61 CPC MÉDIO	0,44% CTR MÉDIO

A partir da análise do quadro 2, tem-se os seguintes detalhamentos:

- As campanhas prioritárias tiveram como objetivo ALCANCE (impactar o maior número de usuários) e VISUALIZAÇÃO DE VÍDEOS (contribuir para que mais pessoas visualizem o conteúdo de vídeo). Juntas elas somaram 73,38% do investimento realizado, atingiram diretamente 580.864 pessoas e resultaram também em 206.005 engajamentos com as publicações ativadas.
- As demais campanhas tiveram como foco: CURTIDAS (crescimento da base na fanpage), ENVOLVIMENTO (fomentar interações) e TRÁFEGO (direcionar usuários para perfil do Instagram). Juntas elas somaram 26,62% do investimento realizado, impactaram diretamente 146.496 pessoas e resultaram em 413 novos fãs, 35.132 engajamentos com as publicações e 98 cliques no link.

Destaque para as principais métricas que foram: 4.422.229 impressões totais (quantidade de vezes que os anúncios foram exibidos), 626.304 alcance total (número de pessoas que viram os anúncios pelo menos uma vez) e a frequência de 7,06 (média de vezes que o anúncio foi visualizado pela mesma pessoa).

Quanto aos dados sociodemográficos, o público feminino foi o que mais visualizou e interagiu com os anúncios, sendo responsável por uma média de 65% das métricas relacionadas a impressões e engajamento. Além disso, a faixa etária de 25 a 34 anos foi predominante em ambas as métricas, conforme apresenta a Figura 19.

Ainda sobre públicos, vale destacar duas otimizações estratégicas realizadas durante as campanhas: para divulgação das *liveshows* do Tio Diu foram priorizados pais de crianças até 08 anos e para favorecer a distribuição em todas as cidades do Espírito Santo foram trabalhados segmentações distintas por região, ou seja, direcionamento para o Sul e o Norte do estado.

Figura 19 - Resultados das impressões e alcances por idade e por gênero.



O dispositivo móvel foi a principal plataforma de veiculação das campanhas e o período entre 11h e 14h foram os picos em destaques de exibição dos anúncios, seguidos do período noturno por volta de 18h, conforme a Figura 20.

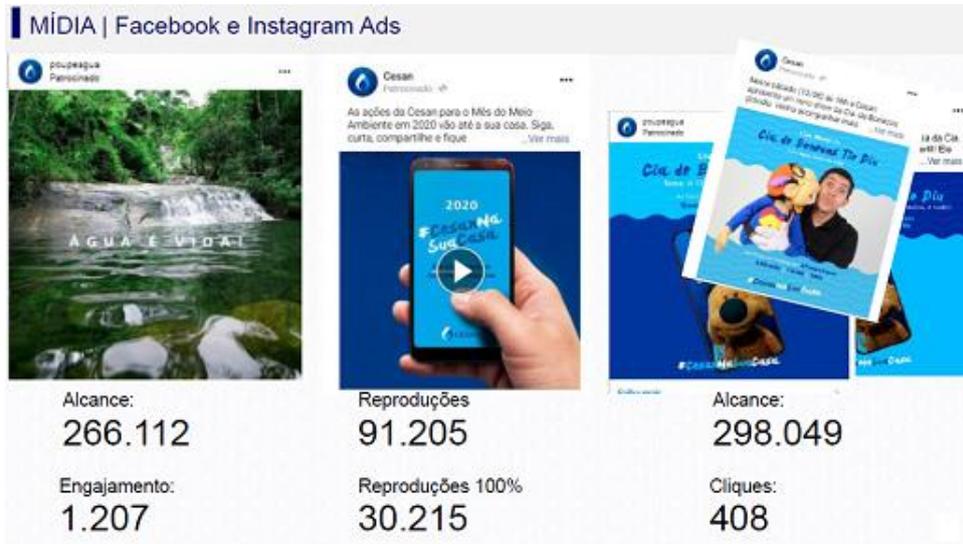
Figura 20 - Resultados dos alcances por plataforma e por hora.



A Figura 21 apresenta o resumo de ações desenvolvidas no *Facebook* e *Instagram*, que inclui o alcance das publicações, engajamento, reproduções e cliques.



Figura 21 - Resumo das atividades no Facebook e Instagram.



A Figura 22 apresenta o resumo de ações desenvolvidas no *Twitter*, que inclui o número de *tweets*, visitas ao perfil, impressões, menções e novos seguidores.

Figura 22 - Resumo das atividades no *Twitter*.



A Figura 23 apresenta o resumo de ações desenvolvidas no *YouTube*, que inclui o número de visualizações.

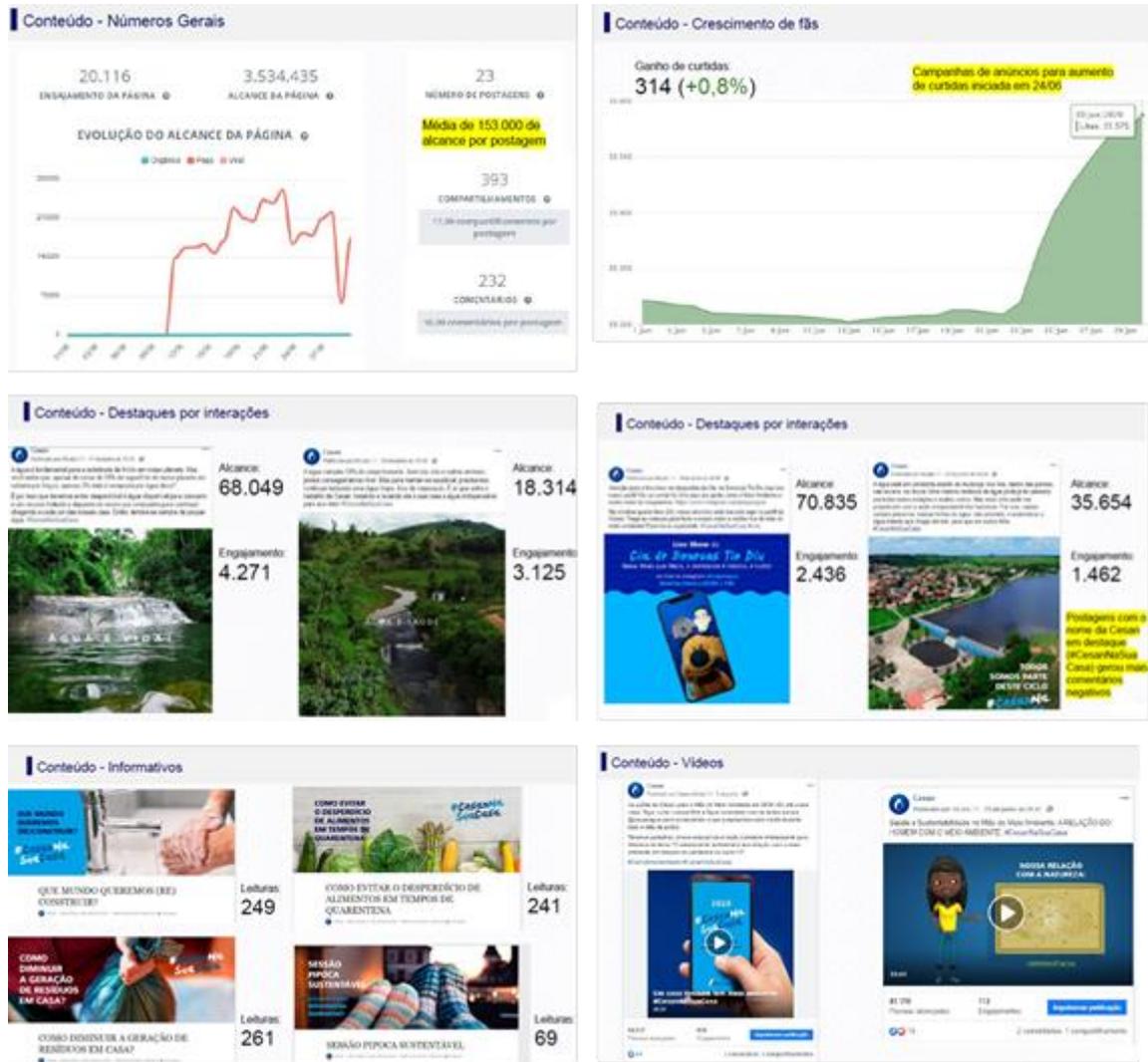
Figura 23 - Resumo das atividades no *YouTube*.





A Figura 24 apresenta o resumo dos principais conteúdos divulgados no *Facebook* ao longo da campanha.

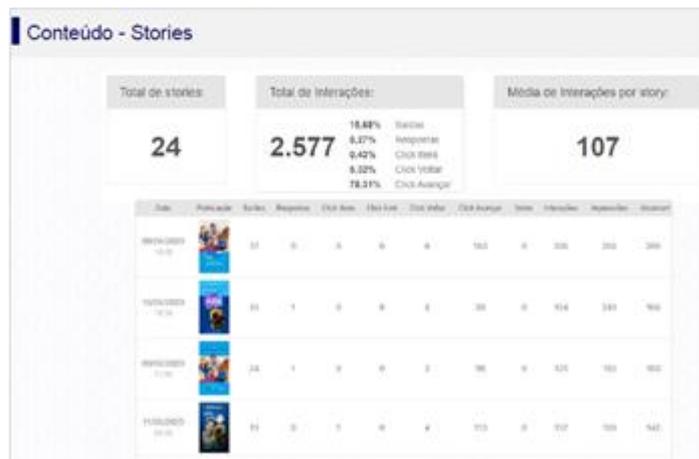
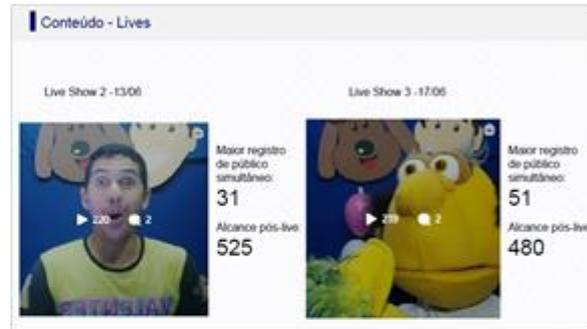
Figura 24 - Resumo dos principais conteúdos do Facebook.



A Figura 25 apresenta o resumo dos principais conteúdos divulgados no *Instagram* ao longo da campanha.

Figura 25 - Resumo dos principais conteúdos do Instagram.





ANÁLISE DOS RESULTADOS

Um desafio inicial para o desenvolvimento do projeto foi em pensar no formato das atividades e atrações educativas que fossem mais indicadas para realização da educação ambiental de modo virtual com a mesma qualidade das que eram realizadas presencialmente, de modo, a prendesse o interesse do público-alvo e atingissem os objetivos propostos. Dessa forma, foi necessário um planejamento bem elaborado e um alinhamento permanente ao longo do projeto com os profissionais contratados para execução das atividades.

Outro ponto importante também foi estudar e avaliar uma forma de aproximação dos alunos, pais e professores das instituições que já eram atendidas nos projetos educativos da CESAN, tendo em vista que as aulas presenciais nas escolas foram suspensas e as instituições estavam em fase de adaptação e implantação de plataformas de ensino remoto. Para isso, foram realizados contatos com as instituições de ensino parceiras para conhecer a realidade de cada uma e avaliar o melhor método de alcançar o público-alvo.

CONCLUSÃO

O projeto #CesanNaSuaCasa desenvolvido buscou evidenciar a importância do saneamento ambiental e da educação ambiental como uma ferramenta imprescindível na conservação e preservação do meio ambiente, principalmente em relação ao momento vivenciado de distanciamento social ocasionado à pandemia do COVID-19.

O desenvolvimento do projeto no formato de mídias sociais foi bastante desafiador por ser algo novo e que envolveu o uso de novas tecnologias, e ainda por ser de grande importância por ter sido promovida em um momento em que os olhares estiveram voltados para o meio ambiente e a interferência do homem no mesmo, com ampla discussão sobre essa questão no pós-pandemia da COVID-19 e o modo de repensar os hábitos e atitudes para com o meio ambiente.

O projeto não se restringiu apenas a um rol de informações disseminadas nas mídias sociais, nem tão pouco foi mais uma campanha educativa, na visão tradicional, que pressupõe mais tempo para engajar o público. Foi caracterizado por um misto de informações virtuais e ações envolvendo os atores dos diversos segmentos sociais com uma interação mais direta com o público.

Considera-se que as ações realizadas no projeto #CesanNaSuaCasa tiveram um alcance e o engajamento satisfatórios, permitindo uma ampla reflexão sobre a importância dos serviços de abastecimento de água e de coleta e tratamento de esgoto de qualidade para a preservação do meio ambiente e melhoria da qualidade de vida da população.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Fundação Nacional de Saúde. *Orientações metodológicas para Programa de Educação Ambiental em Saneamento para pequenos municípios*: Caderno de orientações: Caderno 1. Universidade Estadual de Feira de Santana. – Feira de Santana: UEFS – Brasília: Funasa, 2014. 61 p. Disponível em: http://www.funasa.gov.br/site/wp-content/files_mf/orient_ed_sa_caderno1.pdf. Acesso em: 14 nov. 2022.